



número 161
28 de septiembre de 2006



MINISTERIO DE
AGRICULTURA PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARÍA

S. GENERAL T.

S. G. de Relaciones Agrarias
Internacionales

Subdirectora G:
Alicia Villauriz

Coordinación general:
Alfredo Delgado
Consuelo Astorga

Coordinación de áreas:

1. UE y EEMM

Alberto Galán

Ventura Muñoz

Elena Busutil

2. R. Europa, A y A.

M^a. Fernanda García

3. América

Ana Melantuche

4. OOMM

Ignacio G. Badell

NIPO: 251.05.003.5

Internet:
www.mapa.es

Colaboran:

CONSEJERÍAS del MAPA
en el EXTERIOR

noticias del exterior

*boletín bisemanal
información internacional agroalimentaria y pesquera*

SUMARIO

PRESENTACIÓN

3

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

4

ALEMANIA

4

Las materias primas renovables suponen ya más de 1,5 millones de ha *
La DBV exige que se duplique el porcentaje de mezcla obligatoria de los biocarburantes *
La cosecha de cereales no fue tan baja como se esperaba *

FRANCIA

6

Precios de las tierras agrícolas en 2005 *
Producción y comercialización de manzanas *
Salón Nov&a "Viaje al país del oro verde" *

HOLANDA

9

Presentación de los presupuestos de agricultura 2007 *
Plan de ayudas nacionales para la horticultura de invernadero *

IRLANDA

11

Fondo de inversión en el sector de transformación de productos lácteos *
Incremento de la superficie de agricultura ecológica *
Fuerte rechazo de las cifras oficiales de beneficios en agricultura *

ITALIA

13

Próxima aprobación de los Presupuestos Generales del Estado *
Crecimiento negativo de la producción agraria durante 2006 *

POLONIA

15

Adaptación de las centrales lecheras a los requisitos veterinarios de la UE *
El FROM promociona los productos pesqueros españoles congelados y en conserva *

PORTUGAL

17

Cuatro mil millones para desarrollo rural en el período 2007-2013 *
Drástica reducción de funcionarios en el Ministerio de Agricultura *

REINO UNIDO

18

Promoción de la sostenibilidad en el sector de la distribución agroalimentaria *

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA	20
RUSIA	20
Salmón noruego en la Federación de Rusia *	
La Ministra de Pesca noruega en la prensa rusa: Estamos controlando nuestra pesca *	
MARRUECOS	21
Segunda fase del alquiler de tierras estatales *	
Constitución del Fondo oleícola *	
Insuficiente producción de patata de siembra *	
3. AMÉRICA	23
ESTADOS UNIDOS	23
Brasil solicita a la OMC un panel de cumplimiento sobre el algodón *	
Se debate la prohibición del sacrificio de caballos *	
Chiquita culpa al arancel comunitario de su caída de beneficios *	
Retirada masiva de espinacas debido a un brote de <i>E.coli</i> *	
Reunión plenaria del Comité Consultivo Internacional del algodón *	
ARGENTINA	26
Programa para el incremento de la producción de carne vacuna *	
EEUU podría no aplicar el SGP a las importaciones argentinas en 2007 *	
Chile impondrá medidas de salvaguardia a las exportaciones lácteas argentinas *	
BRASIL	29
La industria de alimentación animal mira a Europa *	
La producción de bioetanol puede generar problemas en el mercado del maíz *	
Nueva ley de fitosanitarios para 2007 *	
COSTA RICA	30
La exportación de piña aumenta un 27% *	
Nueva variedad de maíz con elevado rendimiento *	
MÉXICO	32
El comercio exterior mexicano de animales y carne de vacuno *	
4. ORGANISMOS MULTILATERALES	35
FAO	35
Reunión del Comité de Control de la Langosta del Desierto *	
El Director General de la FAO pide una nueva "Revolución Verde" *	
La agricultura ocupa el 70 por ciento del trabajo infantil en el mundo *	
OCDE	37
Reunión del Grupo de Trabajo Agricultura-Medio Ambiente *	
Desacoplamiento: enseñanzas para las administraciones públicas *	

presentación

noticias del exterior es un boletín de la SUBDIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES AGRARIAS INTERNACIONALES para informar sobre los hechos y acontecimientos agroalimentarios y pesqueros relevantes de actualidad, enviados por las Consejerías del MAPA en el Exterior.



1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

ALEMANIA

Las materias primas renovables suponen ya más de 1,5 millones de ha

La cosecha de plantas industriales y energéticas ha alcanzado un resultado récord en 2006. Según comunicó la Agencia de Materias Primas Renovables (FNR) se registró una superficie cultivada de 1,56 millones de ha, lo que supone cerca del 13% de la superficie total agraria alemana. El cultivo más importante fue, con creces, la colza, con una superficie de 1,1 millones, de la que su mayor parte se utiliza para la elaboración de biodiesel. Sin embargo, a lo largo del año también se registró un aumento importante en trigo y maíz para uso energético, utilizados para la producción de etanol y también para la transformación en energía eléctrica en instalaciones de biogás, que en esta campaña alcanzaron una superficie de 295.000 ha.

En la industria química juegan un papel importante las patatas, el trigo y el maíz para la producción de fécula y la remolacha azucarera, las plantas medicinales y los aceites de lino y girasol para la producción de lubricantes. La FNR está convencida de que el sector de las materias primas renovables continuará creciendo a lo largo de los próximos años. La razón para ello no es solamente la tendencia al alza de los precios de las materias primas fósiles sino también el hecho de que se disponga de suficiente superficie: existen estudios que aseguran que, hasta el 2030, en Alemania estarán disponibles unos 4 millones de ha para cultivos industriales y energéticos, sin llegar a limitar la producción de alimentos o la protección de la naturaleza.

La DBV exige que se duplique el porcentaje de mezcla obligatoria de los biocarburantes

La Presidencia de la Asociación Alemana de Agricultores (DBV) exige que se dupliquen los porcentajes de mezcla para biocarburantes en Alemania. Según la DBV, la cuota prevista para el biodiesel (4,4%) en el proyecto de Ley sobre biocarburantes, corresponde energéticamente a una cantidad de 1,5 millones de toneladas; sin embargo, la capacidad productiva para biodiesel alcanzará, a lo largo del año que viene, entre 3,4 y 3,7 millones de toneladas. Por ello, la DBV considera importante que el porcentaje de mezcla se duplique, en términos energéticos, hasta el 8,8%.

La Presidencia de la DBV está de acuerdo, en principio, con la estrategia del Gobierno Federal de continuar promocionando el mercado de los biocarburantes introduciendo la obligación de la mezcla. El Gobierno Federal reconoce así la importancia que han adquirido los biocarburantes para el mercado de los carburantes, para el propio sector agrario y para la contribución a la reducción de la dependencia de la energía fósil.

La Presidencia de la DBV exige, sin embargo, que se concierten, de forma eficaz, las medidas políticas de fomento referidas a la concesión de facilidades fiscales y las cuotas de mezcla para que no lleven a la supresión de la comercialización paralela de los biocarburantes puros. Esto no está previsto en el proyecto de Ley, por lo que habría que proceder a modificaciones, diferenciando entre biodiesel y aceites vegetales, por un lado, y bioetanol por otro.

▪ Biodiesel-Aceites Vegetales.

Para que no se perjudique el mercado de los biocarburantes puros, la DBV exige una reducción de las tasas para el biodiesel y el aceite vegetal. En el futuro, el importe máximo de las tasas específicas sobre carburantes se calculará teniendo en cuenta la diferencia real del contenido energético en comparación con el gasóleo, considerando, asimismo, el elemento incentivador para la comercialización de biocarburantes puros.

El proyecto de Ley prevé también que los comercializadores de biocarburantes puros paguen la tasa total sobre la cuota obligatoria de mezcla (47,04 céntimos/litro). De esta manera, se incrementará la tasa real sobre carburantes puros en otros 2,3 céntimos/litro.



▪ **Bioetanol**

Para poder responder a la creciente capacidad productiva, es necesario que se duplique el porcentaje de mezcla hasta el 6%, a efectos de contenido energético. Para tener en cuenta que el contenido energético del bioetanol es menor, la DBV exige que se introduzca una tasa específica calculada en base al contenido energético. La menor fiscalidad debería suponer alrededor de la tercera parte de la tasa vigente para el carburante de motores tipo diesel para poder garantizar así una fiscalidad equilibrada para el bioetanol y los carburantes para motores diesel.

▪ **Cuota total obligatoria en la mezcla de carburantes.**

A efectos de contenido energético se exige el aumento de la cuota total hasta el 10% para conseguir un efecto de impulso.

La cosecha de cereales no fue tan baja como se esperaba

A pesar del tiempo inestable registrado a lo largo del verano, puede decirse que la cosecha alemana de cereales no ha resultado tan mala como se temía en un principio, según se desprende del informe de la cosecha 2006 presentado recientemente en Berlín por el Secretario de Estado en el Ministerio Federal de Alimentación, Agricultura y Protección de los Consumidores, Gert Lindemann. Aunque la cantidad cosechada es mucho más baja que la del año anterior, las pérdidas no alcanzan el nivel registrado en el año 2003, que se caracterizó por una sequía extrema.

Según el citado informe, la cosecha de este año ascendió a 43,5 millones de t, incluido el maíz grano lo que, en comparación con el resultado del año anterior (46,0 millones de t), supone una reducción en un 5,4%. En el año de la sequía de 2003 sólo se cosecharon 39,4 millones de t. El rendimiento medio se situó en 64,6 Qm/ha quedándose un 3,9% por debajo del rendimiento del año anterior y un 2,1% (66,1 Qm/ha) por debajo del promedio de los últimos años.

La calidad es buena, al menos en el cereal cosechado antes del período de lluvia, de manera que el mercado está evolucionando favorablemente, superándose los precios al productor obtenidos el año anterior. El Secretario de Estado destacó que existen importantes diferencias regionales; mientras en el sur de Alemania se obtuvieron rendimientos por encima del promedio, en algunas zonas de Brandeburgo y Sajonia se registraron pérdidas muy graves. Sin embargo, dijo Lindemann, no se puede hablar de "una catástrofe nacional", excluyendo así la posibilidad de que el Gobierno Federal pudiera conceder ayudas financieras, aunque dejó claro que los Estados Federados son libres de ofrecer determinadas ayudas adicionales, por ejemplo, el pago anticipado de las indemnizaciones compensatorias en zonas desfavorecidas, si lo estiman necesario.

En lo que se refiere a los demás cultivos, el Secretario de Estado calificó la situación de positiva; es el caso de la colza, donde se registró un aumento de la superficie de cultivo, y se obtuvo una cosecha récord de 5,27 millones de t; en frutas y hortalizas se consiguió una cosecha generalmente satisfactoria.

La superficie cultivada de cereales en el año en curso se situó en 6,73 millones de ha, lo que supone una reducción del 1,6% en comparación con 2005. El cereal más importante volvió a ser el trigo de invierno con 3,07 millones de ha y una participación en la superficie total de más del 45%. Respecto a los rendimientos, se registraron retrocesos de entre un 4% y un 7%, correspondiendo los más altos a los Estados Federados de Brandeburgo, Sajonia, Renania Norte-Westfalia y Schleswig-Holstein; sin embargo, se registraron aumentos de hasta un 9% en Renania Palatinado, Baden-Württemberg, el Sarre y en Hesse. En el caso de la cebada de invierno se registró un rendimiento medio federal de 63,7Qm/ha, por debajo del promedio de los últimos años, que es de 64,2 Qm/ha. El rendimiento del centeno, con 48,9 Qm/ha, quedó también claramente por debajo de la media.



FRANCIA

Precios de las tierras agrícolas en 2005

El valor de las tierras agrícolas, según la encuesta publicada, este mes de septiembre, por el Servicio de Estadísticas Económicas (SCEES) del Ministerio de Agricultura, manifiesta una tendencia favorable al alza, no obstante, en muchas zonas de viñedo, el precio baja.

El valor de las tierras arables y de los prados aumenta un 3,2% como en 2004. Descontada la inflación, la subida es del 1,8%.

El descenso de la renta agrícola y las incertidumbres derivadas de la reforma de la política agrícola común supusieron un freno a la demanda de tierras. En 2005, la renta media disminuyó el 13%, aunque si se excluye la viticultura, la caída ha sido sólo del 3%. Los productores vegetales fueron los más afectados. Los ganaderos, excepto los de ganadería intensiva, salieron mejor parados.

Las incertidumbres sobre la transferencia de los derechos de pago único en la venta de tierras también han llevado a algunos agricultores a diferir sus compras de tierras.

Estos factores han sido amortiguados por otros, favorables a una subida de los precios, entre ellos la escasez de la oferta, la disminución de las jubilaciones, los tipos de interés muy favorables y la agricultura que, en determinadas zonas, es competitiva frente a otros usos. Las tierras agrícolas también se compran para construir edificios, infraestructuras o para uso residencial o de ocio que conserva el carácter agrícola.

En 2005, el precio medio de la hectárea de tierras de cultivo fue de 4.260 € y el de las praderas naturales, de 3.000 €. Los precios más altos se dieron en las zonas turísticas, como la franja mediterránea o en la Haute-Savoie donde la media alcanzó los 7.370 €, en el conjunto de tierras de cultivo y prados y en los polos de urbanización importantes, como la región en torno a París, con un máximo departamental de 6.130 € en Val-d'Oise. Lo mismo sucede en las zonas más productivas de los grandes cultivos, como en el norte de la zona de París, donde la hectárea se negocia a 6.650 € en Somme y 6.910 € en Marne.

Los precios, por el contrario, siguen siendo inferiores a 2.600 € en las zonas ganaderas: Bourgogne, Franche-Comté, Pays de la Loire y Limousin. Los precios más bajos, inferiores a 1.900 €/ha son los de Loira-Atlantique, Jura y Creuse.

En 2005 los precios bajaron en once departamentos y se mantuvieron estables en otros ocho departamentos. Las subidas superiores al 8% se registraron en los departamentos de Hautes-Alpes, Marne, Yvelines, Orne, Landes, Corse-du-Sud y Creuse.

Al igual que sucedió en 2004, los precios de los viñedos aumentaron claramente en la zona de denominación de Champagne. En 2005, los precios medios de la hectárea en dicha zona fueron de 600.000 euros, con una subida del 10,2%, acumulada a las subidas previas del 7 y 10% de los años 2004 y 2003 respectivamente.

En el resto de los viñedos situados en zonas de denominación, el precio medio de la hectárea fue de 42.750 euros con un descenso del 3,9% en 2005, después de la bajada del 1,6% en 2004. Esta evolución es paralela a las dificultades del sector sufridas desde la mitad de 2004 hasta finales de 2005, entre las que se encuentran la disminución de las exportaciones y de los precios del vino, así como la saturación de los stocks.

De todos modos, el precio de la hectárea de viñedo es variable según las diferentes denominaciones, habiendo subido en Bourgogne, Alsace, Jura, Val de Loire y Corse y debilitándose en Bordelais, Languedoc, Sud-Ouest, Centre y Vallée du Rhône.

Los precios de los viñedos aptos para la producción de Cognac aumentaron un 4,8% en 2005, aunque de forma heterogénea, debido al buen comportamiento de las exportaciones que constituyen el 95% de las ventas. Para



el resto de los viñedos, fuera de la zona Cognac y de denominación, el precio de la hectárea es de 9.500 €. Esta baja ilustra la evolución de los precios de los vinos de mesa y del país, especialmente en Languedoc-Roussillon.

Producción y comercialización de manzanas

La nueva campaña de comercialización de manzanas comenzó a finales de julio, en el sudeste, con la Golden precoz, y las variedades Akane, Elstar y Reine de Reinettes y, según las previsiones del Servicio de Estadísticas Económicas (SCEES) al 1 de septiembre 2006, la producción será un 6% inferior a la anterior.

Este descenso afecta igualmente a la UE-15 (-6%), a la UE-25 (-5%) y a los principales países importadores de manzanas francesas como el Reino Unido (-7%), Holanda (-8%) o España (-21%) según Prognosfruit.

En los primeros días de agosto empezó a comercializarse la Royal Gala y la demanda, al principio, ha estado sostenida por el mercado interior y la exportación hacia Alemania (Akane) y Reino Unido (Gala).

Los índices de precios a la producción en Gala han sido superiores un 35% respecto al mes de agosto de 2005, y un 10% con relación a la media de agosto de los últimos 5 años.

Las manzanas en Francia suponen el 22,6% del consumo de frutas, por delante de las naranjas, 12,3% y los plátanos 12,2%, con un consumo por hogar de 20 kg/año.

De acuerdo con las previsiones de la Asociación Nacional de Productores de Manzanas la recolección será de 1.584.000 toneladas cuya distribución por zonas de producción es: Grand Sud-Ouest, 485.000 t; Rhône-Méditerranée 473.000 t; Val de Loire 406.000 t; Nord 25.000 y otras 195.000 t.

Del total de la producción, 700.000 t se destinarán al mercado nacional de fresco y 600.000 t serán exportadas, de las cuales, el 80%, a Europa.

Por variedades, la Golden es la más importante con 583.000 toneladas, seguida por la Gala, que simboliza la nueva recolección de agosto con 278.000 toneladas, la Granny Smith (170.000 t) y la Braeburn (138.000 t). Por debajo del nivel de las 100.000 toneladas, encontramos las Rouges américaines, Pink Lady, Fuji y Reinette grise du Canadá.

Por último, la distribución de la producción en volumen se realiza, en un 32%, a través de los hipermercados, 24% supermercados, 16% mercados al aire libre, 15% cadenas de descuento, 6% mercados de fruta temprana y 7% otros puntos de venta.

Las manzanas, al igual que otras frutas, cuentan con una fuerte competencia de otros productos para su elección como postre al final de las comidas, encontrándose los preparados lácteos como primeros competidores, además de las manzanas de otros productores extranjeros.

Los volúmenes importados de Chile, África del Sur y Nueva Zelanda en 2005, muy elevados, generaron situaciones de crisis en el mercado y, como resultado, precios bajos, por lo que muchos importadores perderán incentivo esta campaña, además del descenso de la producción nacional.

Con 750.000 toneladas, los productores franceses (600.000 explotaciones) han sido los primeros exportadores mundiales hasta 2004, año en que fueron superados por China, con un volumen exportado de 775.000 toneladas sobre una producción anual de más de 20 millones de toneladas. En 2005 Francia exportó 611.000 toneladas.

Los productores franceses invierten en desarrollar nuevas variedades desconocidas en China, como la Reinette grise du Canadá, du Grand Faye, la Pink Gold y la Chantecler; y en renovar las plantaciones, dado que la media de una explotación no debería superar los 12 años; si no se acometen estas inversiones, según algunos productores, el sector tendería a una regresión como la sucedida en el textil o en el sector vitícola.



Los productores franceses temen a las producciones de los nuevos miembros como Polonia, país donde la mitad de los 2,1 millones de toneladas recolectadas cada año se destina a la producción de jugo y tan sólo el 10% responde a los criterios cualitativos de la UE. De acuerdo con UbiFrance, agencia francesa para el desarrollo de la internacionalización de las empresas, manejando datos de las aduanas de Polonia, solo 416.000 toneladas fueron exportadas en 2005, de las cuales 200.000 hacia la UE-15 y 65.000 hacia los nuevos miembros de la Unión. Francia ha importado 1.613 toneladas. Volúmenes de exportación hasta ahora poco preocupantes, pero les inquieta la competencia con sus envíos sobre todo a Alemania y los países nórdicos.

En la actualidad, las mayores cantidades desde Polonia se envían a Rusia, Rumanía, Bulgaria, Ucrania, Bielorrusia y Moldavia, pero la mejora de la calidad de sus productos incrementará sus envíos a Alemania en perjuicio de la cuota de mercado de las manzanas francesas.

Más peligrosa es China que, con 700.000 toneladas exportadas en 2005, bate los récords en volumen, pero no en valor. La instauración por Bruselas, el 1º de febrero pasado, de un régimen de certificados de importación para las manzanas originarias de terceros países ha frenado las exportaciones chinas a Francia. Estas se han limitado a 770 toneladas en el primer semestre de 2006, después de haber alcanzado 4.300 toneladas en 2005.

Por otro lado, los envíos procedentes de Chile representan volúmenes significativos en los hipermercados del Viejo Continente durante el período de “contra-estación”, de marzo a septiembre. Así, la Granny chilena en Francia ha descendido en los dos últimos años de 18.700 toneladas a 12.800 toneladas.

Salón Nov&a “Viaje al país del oro verde”

Los días 22 al 24 de septiembre, ha tenido lugar el Salón Nov&a, “Viaje al país del oro verde”, en la ciudad de Evreux en el Departamento de Eure (Región de la Haute-Normandie), para mostrar los logros y líneas futuras de las aplicaciones no alimentarias de los productos agrícolas: productos domésticos del hogar, aislamientos, lubricantes, embalajes, materiales de construcción, pinturas, calefacción, plásticos, cosméticos y productos ya conocidos, etanol y diester, entre otros. Sobre estas áreas de investigación, producción y transformación, esta región de la Haute-Normandie, ocupa una posición estratégica:

- Con SAIPOL (Industria para Diester) y el proyecto de TEREOS en Lillebonne, que cuenta con las infraestructuras portuarias de almacenamiento de granos y la proximidad a las refinerías, que dan a la región las ventajas comparativas para ser líder en el desarrollo de los biocarburantes.
- Es la primera región francesa productora de colza euríica (13.000 ha), disponiendo de la tecnología de la Unión de Cooperativas POLLEN en el sector de la lipoquímica y la fábrica de trituración SAIPOL de Dieppe.
- Es la primera región europea productora de lino textil que, además de su primer destino en el sector textil (con una exportación mayoritaria a China), cuenta con grandes perspectivas de diversificación en bio-productos de sustitución en los sectores de la construcción y del mobiliario y con una experiencia de gran éxito en la utilización de fibras en el sector automovilístico: TECHNILIN.
- Cuenta con un potencial de desarrollo de nuevos sectores no alimentarios a partir de biomasa (pajas de cereales, cáñamo, plantas aromáticas, lino oleaginoso...).
- Con muchas iniciativas llevadas por agricultores en pleno desarrollo (prensado de aceite de colza para carburante, calderas con polícombustibles, secado de heno en granero ...).
- En la actualidad, el 11% de las tierras arables de la región, es decir 65.000 ha, se dedican a la producción vegetal valorizada a través de sectores no alimentarios.

Por todo ello Nov&a es el primer salón dedicado a los bioproductos abierto al público, a partir de biomasa y de producciones agrícolas. Los organizadores han querido que Nov&a sea una invitación a un viaje en un universo nuevo e innovador en lo que se denomina el “oro verde” por oposición al “oro negro”, el petróleo.



HOLANDA

Presentación de los presupuestos de agricultura 2007

El pasado día 19, como cada tercer martes de septiembre, tuvo lugar el acto de apertura del año parlamentario con el tradicional discurso de la Corona; con ocasión de dicho acto, el Ministro de Finanzas, en nombre del actual Gobierno interino, hizo la presentación de los Presupuestos Generales para el año 2007.

El proyecto de Presupuesto de gastos para el Ministerio de Agricultura neerlandés en 2007 asciende a 2.250 millones de euros, unos cien millones menos que en 2006. Sus líneas generales son:

Presupuestos para el 2007 del Ministerio LNV (Cantidades en 000 €.)		
Art.	Descripción	Presupuesto establecido inicialmente
	Líneas de política	2.250.659
		301.572
21	Sostenibilidad de empresas	31.444
22	Espacio agrario	448.760
23	Naturaleza	162.237
24	Paisaje y ocio	75.847
25	Calidad alimentaria y sanidad animal	900.204
26	Conocimientos e innovación	112.152
27	Reconstrucción	
	Líneas de no política	218.443
28	Nominal e imprevistos	0
29	General	218.443
Total		2..250.659

Sus objetivos políticos son: desarrollar la competitividad del sector agroalimentario y fomentar sus vínculos y contactos de forma positiva y constructiva, mejorando la confianza mutua entre el sector y los ciudadanos, organizaciones y Gobiernos, poniendo cada vez mayor énfasis en la protección del medio rural y pesquero, así como en los recursos naturales.

Destaca la importancia que se asigna al fomento de la investigación e innovación como motor de la competitividad nacional e internacional del sector agroalimentario holandés. La investigación básica y aplicada, así como la divulgación de los conocimientos, es el eje central de la política presupuestaria del Departamento al que se destina entre un 40% y un 45% de los recursos anuales presupuestarios.

Los Presupuestos de los Organismos Autónomos dependientes del Ministerio de Agricultura, también para 2007, ascienden a:

- Servicio de Inspección General (AID): 59,6 millones de euros
- Servicio de Zonas Rurales (DLG): 111,4 millones de euros
- Servicio Fitosanitario (PD): 17 millones de euros
- Servicio de Regulación (DR): 139,2 millones de euros
- Autoridad de Alimentos y Mercancías (VWA): 151.3 millones de euros

TOTAL OOAA.....478,4 millones de euros



Las líneas de política más relevantes para 2007 son:

- Se introduce una ayuda para que la horticultura de invernadero pueda hacer inversiones fuertes en técnicas energéticas innovadoras que incluye 35 millones de euros anuales en los presupuestos de 2007/08 y 2008/09 para mejorar la eficiencia energética y el uso de combustibles no fósiles por parte del sector.
- Nueva dotación de 7 millones de euros para fomentar la adaptación del sector de la industria pesquera a las técnicas de captura respetuosas con el medioambiente y a la conservación de los recursos pesqueros, independientemente de los fondos comunitarios.
- Contribución a un estudio de 4 años para el desarrollo de vacunas veterinarias contra la gripe aviar con el fin de prevenir el contagio de la enfermedad a los humanos.
- El Ministerio de Agricultura impartirá a los jóvenes “lecciones de sabores” para su formación nutricional y reforzará el vínculo entre juventud y naturaleza.
- Inicio del programa de paisajes, a través del cual el Ministerio pretende conducir el debate sobre la ordenación del paisaje holandés e incluirlo en la agenda de los órganos sociales.
- Entrada en vigor, el 1º de enero, de la Ley de ordenación de zonas rurales (WILG), derogando mecanismos y legislación anterior. Por medio del presupuesto de inversión en zonas rurales el Ministerio delegará en los gobiernos provinciales la gestión del control de calidad del paisaje.
- En 2007 se inicia el 2º programa (2007-13) de desarrollo rural, POP2, cofinanciado por la UE. El dinero se aplicará, preferentemente, a la conservación de la naturaleza y del paisaje.
- Se presta gran atención a la realización de zonas de ocio a gran escala en los alrededores de las ciudades.
- El Departamento quiere obtener una nominación del mar de Wadden como Patrimonio mundial protegido.

El desglose por objetivos y programas de inversión es el siguiente:

Línea de política	Objetivos operacionales	Total Objetivos (en 000 €)		Total 2007 (en 000 €)
		2006	2007	
21. Empresas sostenibles				302.572
	Mejora del clima empresarial y empresariado	12.011	6.655	
	Promoción de: sistemas de producción socialmente aceptables y de bienestar animal	9.163	21.278	
	Métodos de producción y *modelos de empresas sostenibles (p.e.: agricultura ecológica)	46.954	76.988	
	Capturas y cría sostenible de pescado y marisco	12.031	11.635	
	Cadenas sostenibles	9.342	7.063	
22. Espacio rural				31.444
	Espacio para la agricultura ligada al suelo	42.725	16.288	
	Espacio para la agricultura independiente del suelo	438	4.750	
23. Naturaleza				448.760
	Adquisición para Estructura Ecológica Principal (EHS)	94.370	80.075	
	Arreglar EHS	64.416	90.090	
	Gestionar EHS	143.748	150.938	
	Gestión de la Naturaleza extra-EHS y protección de la biodiversidad internacional	81.352	64.461	
24. Paisaje y ocio				162.237
	Paisajes nacionales	18.855	25.842	
	Paisaje general	6.675	8.100	
	Ocio dentro y para la ciudad	52.658	57.314	
	Ocio general	35.783	39.459	
25. Calidad alimenticia y sanidad animal				75.847
	Promoción cualitativa de patrones de consumo y oferta de alimentos de alta calidad	28.107	10.542	
	Mantenimiento del nivel de la sanidad animal	17.660	21.176	
26. Conocimiento e innovación				900.204
	Garantizar el esquema del conocimiento	603.035	634.683	
	Fomentar la cohesión de las instituciones	32.545	33.419	
	Renovar el esquema del conocimiento	41.574	61.167	
	EL conocimiento, pilar de la política del Ministerio	169.470	157.626	
27. Reconstrucción				112.152
	Ejecutar la reconstrucción	38.382	92.257	



Plan de ayudas nacionales para la horticultura de invernadero

El Ministro de Economía Joop Wijn anunció, a finales del pasado mes de agosto, su decisión de congelar los subsidios (MEP) para mejorar la eficiencia energética en el período 2001-2012. La razón era que ya se había conseguido el objetivo del 10%, previsto para el final del período, de sustitución de combustibles fósiles por los sectores industriales más intensivos, entre ellos, el de la horticultura de invernadero. El anuncio de esta medida recibió fuertes críticas no sólo del sector, sino también en el Parlamento, donde una moción del partido reformista, GP, fue apoyada por todos los grupos menos por la coalición de Gobierno (VVD + CDA).

El pasado viernes, día 22, la moción fue derrotada, prosperando así la decisión del Ministro de Economía de suprimir dichas ayudas MEP. No obstante, bajo presión del Parlamento, el Ministerio tuvo que hacer la concesión de aplicar, transitoriamente, 270 millones de euros para compensar a los pequeños agricultores por las inversiones ya realizadas en producción de electricidad sostenible y otros 70 millones adicionales para compensaciones a empresarios que justifiquen daños y costes por las subvenciones que van a dejar de percibir.

Entretanto, y en medio de este debate, con ocasión de la presentación de los Presupuestos para 2007, el Ministerio de Agricultura ha lanzado una nueva línea de ayuda nacional, por importe de 210 millones de euros para el período 2007-2009, con el argumento de que la horticultura es uno de los sectores más rentables de la economía, pero que atraviesa momentos difíciles debido a los altos precios del gas natural, tal como ponen de manifiesto las cuentas de explotación del sector en los últimos años. Por ello, y como el Ministerio no espera una bajada de los costes de la energía en los próximos 3 años, se propone el siguiente plan trienal de introducción en invernaderos de técnicas innovadoras de ahorro de energía.

Se anuncian tres disposiciones de ayudas. La primera, para técnicas innovadoras (como redes comunes de energía, invernaderos semicerrados...) con una dotación de 35 millones de euros anuales. Otra, con ampliación de las medidas de exención fiscal válidas para otros sectores, que se aplicarán al sector cuando se realicen inversiones medioambientales, como los invernaderos del tipo "etiqueta verde", también por un importe aproximado de 35 millones de euros anuales.

Además, durante los próximos 3 años todos los invernaderos tendrán que aplicar una legislación transitoria especial, por la que las inversiones podrán desgravarse hasta llegar a su valor residual. La expectativa es que esta disminución de la presión fiscal suponga en total unos 22 millones para el sector de la horticultura de invernadero. Estas medidas, lógicamente, deben obtener el visto bueno del Parlamento y, finalmente, de la Comisión Europea, como ayudas de Estado.

Las Organizaciones profesionales sectoriales están sólo parcialmente satisfechas. La LTO sigue reivindicando una ayuda directa del 40% del coste de la inversión para invernaderos generadores de energía, pues estima que las otras líneas de desgravaciones fiscales resultan insuficientes para mantener la posición líder del sector. Jóvenes Agrarios Holandeses (NAJK) y la Corporación Hortícola (PT) sólo se muestran moderadamente satisfechos sobre el presupuesto.

IRLANDA

Fondo de inversión en el sector de transformación de productos lácteos

La Ministra de Agricultura irlandesa, Sra. Coughlan, ha presentado el paquete de inversión de capital de 300 millones de euros en el sector de transformación de productos lácteos. El Fondo incluye 100 millones de euros de ayuda estatal y está diseñado para estimular la inversión necesaria en el sector, que garantice la competitividad y la viabilidad de la industria láctea irlandesa a largo plazo.

Los criterios principales de elegibilidad serán que se preste apoyo a una serie de medidas y que el nivel mínimo de inversión sea de 5 millones de euros.



La Sra. Coughlan ha recalcado que, a la hora de diseñar el Fondo de inversión, ha concedido especial importancia a la flexibilidad y a la exclusividad, así como a la objetividad del mismo. Espera que el Fondo atraiga propuestas competitivas que se aplicarán de acuerdo con las directrices comunitarias sobre ayudas estatales. El Fondo se limitará a apoyar el Anejo 1 sobre productos agrícolas y la Sra. Coughlan opina que el campo abarcado por esta designación es lo suficientemente amplio como para hacer frente a la gran diversidad de las necesidades actuales de inversión.

La Ministra espera que el Fondo de Inversión de Capital, con el apoyo del Gobierno, sirva para reforzar el sector lácteo irlandés y que, si cuenta con el compromiso, la innovación y la inversión necesarios por parte de dicho sector, el Fondo contribuirá de forma significativa al desarrollo de un sector alimentario moderno, competitivo, eficiente y enfocado hacia el mercado.

Fuentes de Enterprise Ireland han recalcado que la empresa se encargará de tramitar estas medidas en nombre del Ministerio de Agricultura y Alimentación, así como de la puesta en marcha del Fondo de 100 millones de euros, y que el paquete de inversión servirá para que el sector mejore su infraestructura de capital. Enterprise Ireland se ha comprometido a colaborar con el sector de transformación de productos lácteos para promover la innovación, la I+D, así como el desarrollo de nuevos productos, todo lo cual resultará en la elaboración de productos de mayor calidad destinados a mercados globales.

Incremento de la superficie de agricultura ecológica

En un reciente comunicado de prensa, la Ministra de Agricultura irlandesa, Sra. Coughlan, se congratulaba de que la superficie dedicada a la producción ecológica en su país hubiese aumentado en un 15% a lo largo de 2005. Recordó que el mercado de alimentos ecológicos ha aumentado rápidamente en los últimos años y que se prevé que su valor alcance los 66 millones de euros a finales de 2006, lo que supone un incremento considerable en relación con los 38 millones de euros de finales de 2003. Sin embargo, la Ministra ha señalado que un porcentaje elevado de dicha cantidad proviene de las importaciones y ha alentado a los agricultores y transformadores a que sustituyan dichas importaciones por productos irlandeses, recordándoles que los productores de productos ecológicos disponen de ayudas a través de una medida suplementaria dentro del Plan de Protección del Medio Ambiente Rural (REPS) y que el Departamento de Agricultura pone a su disposición ayudas a la inversión de hasta el 40%.

La Sra. Coughlan también ha elogiado el plan de comercialización de tres años para el sector ecológico elaborado por Bord Bia (Irish Food Board) en nombre del Ministerio de Agricultura, añadiendo que aguarda con ilusión la celebración de la segunda Semana Ecológica Nacional, que tendrá lugar del 6 al 12 de noviembre.

Sin embargo, al optimismo de la Ministra se contraponen las declaraciones efectuadas por la portavoz de agricultura del Partido Laborista, en las que acusa a la Ministra de un optimismo injustificado y recuerda lo poco desarrollado que está el sector ecológico irlandés. No obstante, elogia el incremento de la producción ecológica en Irlanda y recuerda que se ha partido de una base increíblemente baja y que, entre 1996 y 2003, el número de explotaciones ecológicas aumentó en tan sólo un 30%.

Las cifras que aparecen en un reciente informe, elaborado por el National Steering Group for the Organic Sector, indican que, en la actualidad, existen 35.266 hectáreas de tierra en Irlanda dedicadas a la producción ecológica.

Fuerte rechazo de las cifras oficiales de beneficios en agricultura

Las dos organizaciones más importantes del sector han rechazado las cifras de Teagasc (Autoridad de agricultura irlandesa y desarrollo alimentario), que indican un aumento del 44,4% en los beneficios de la agricultura del año pasado. Este fue el primer año en el que los agricultores operaron con pagos no relacionados con la producción, tras la entrada en vigor de la reforma de la PAC.



Teagasc señaló que el aumento en los ingresos de las explotaciones en 2005 se debió a la reforma de la PAC, lo cual llevó a un aumento excepcional en los ingresos, pero este año volverán a la normalidad.

Los aumentos se han debido a que los agricultores recibieron 600 millones de euros correspondientes a 2004, junto con 1.600 millones de euros de 2005.

Ni los agricultores ni el público deberían entusiasmarse demasiado con este aumento. El ingreso medio por explotación todavía es de 22.500 euros y la encuesta no representa a todas las explotaciones. Las tendencias para este año demuestran que los ingresos nacionales de la agricultura volverán a los niveles de 2004.

Otras fuentes de Teagasc señalaron, en el mismo sentido, que este aumento se produjo como resultado de la unificación, por parte de Teagasc, de los pagos de dos años debido a los cambios en el sistema de pago único.

La encuesta de Teagasc indica que los ingresos de las explotaciones han aumentado una media del 44,4% en 2005, alcanzando los 22.459 euros por explotación. En 2004, el ingreso medio por explotación era de 15.557 euros.

El sondeo se llevó a cabo en 1.174 explotaciones que, excluyendo aquellas de ganado porcino y avícola, dio como resultado que un 55% de los agricultores y/o sus cónyuges tenían otro empleo no relacionado con la agricultura, en comparación con el 52% de 2004.

Las explotaciones a tiempo completo representan el 38% del total de las explotaciones (42.000) y alcanzaron un ingreso medio por explotación de 40.480 euros. Un poco menos del 15% de las explotaciones tuvieron un ingreso de 6.500 euros, pero en casi todas ellas alguno de los propietarios tenían ingresos de otra índole.

El sondeo también indicó que los pagos directos comprendían un 94% del ingreso por explotación.

ITALIA

Próxima aprobación de los Presupuestos Generales del Estado

El próximo día 29 está previsto que se presente al Consejo de Ministros el Proyecto de Ley de Presupuestos 2007. La novedad fundamental para la agricultura es que el Gobierno prevé ingresar 400 millones de euros adicionales, gracias a una actualización del catastro, mediante la utilización de nuevas tecnologías, como la fotografía aérea, que permita someter al impuesto las tierras de cultivo. Está previsto, de igual manera, endurecer el control sobre la renta de los agricultores no poseedores de tierras de cultivo.

Por otra parte, se ha confirmado la congelación, tanto del impuesto sobre la renta de la actividad productiva (IRAP) agrícola, fijado en el 1,9%, como del resto de gravámenes (impuesto sobre bienes inmuebles, gasóleo, mantenimiento de bosques, etc.) aplicados al sector agrario y a la pesca.

El Ministerio de Agricultura Italiano está trabajando en una solución administrativa para el pago de los impuestos atrasados, que prevé la colaboración de algunas entidades financieras que ya han trabajado en la recaudación de cuotas de la Seguridad Social. Estas operaciones deberán finalizar antes del 15 de octubre, fecha en la que concluye la prórroga de pago estipulada. De esta manera, el Estado prevé recaudar cerca de 1.000 millones de euros.

Otras cuestiones que está previsto incluir en el Proyecto de Ley de Presupuestos se recogen en un documento distribuido a las organizaciones agrarias, en el cual, aparte de las cuestiones anteriormente citadas, se anuncian las siguientes:



- Una posible renuncia a la petición, por parte de las asociaciones de productores, de la condonación de las cuotas a la Seguridad Social.
- Aplicación de la norma antievasión fiscal vigente.
- Reducción de la presión fiscal para los empresarios que alarguen la jornada laboral.
- Confirmación de la congelación del Fondo de Solidaridad Nacional de 2007 en 200 millones de euros.
- Utilización del Fondo para las áreas despobladas, con prioridad para los sectores gestionados por empresarios agrícolas.
- Inversión de 65 millones de euros para el sector de la remolacha azucarera en el bienio 2007-2008.

Otras medidas aún no detalladas son las siguientes:

- Mantenimiento de la política de internacionalización, incluyendo el fomento de las exportaciones y la promoción de los productos italianos con marca de calidad.
- Refuerzo de la política de innovación tecnológica en los cultivos energéticos.
- Constitución de un "Fondo Joven" y utilización del crédito concedido a agricultores jóvenes.
- Medidas destinadas a favorecer la economía contractual.
- Definición de un sistema de controles de trazabilidad.
- Otras medidas para mejorar la eficacia de la administración pública en el sector agrícola.

Crecimiento negativo de la producción agraria durante 2006

Se prevé otro año de recesión en el campo italiano. La agricultura es el único sector que no aprovecha la recuperación de la economía en la primera mitad de 2006. Al contrario, retrocede aún unas décimas perdiendo, de este modo, la oportunidad de aprovechar la tendencia positiva de los demás sectores.

El Instituto de Estadística (Istat) ha publicado un avance de cuentas que confirma las estimaciones preliminares que difundió en agosto. El PIB creció un 0,5% en el segundo trimestre de este año respecto al trimestre anterior (en el primer trimestre había crecido un 0,7%). Respecto al segundo trimestre del año anterior, creció un 1,5% (en el primer trimestre había crecido un 1,6%). Estas cifras indican un cambio de tendencia respecto al estancamiento de 2005.

Sin embargo, la agricultura ha quedado fuera de este crecimiento. Las cifras hablan claro: -0,4% respecto al primer trimestre del año (considerando constantes los precios); el valor añadido del sector en el primer trimestre señaló un -4,8%. La agricultura contribuye así, negativamente, al PIB, mientras que industria y servicios aumentaron sus valores añadidos, respectivamente, en el 0,1% y el 0,8% en términos reales.

Con respecto al año anterior, las empresas agrarias han tenido un crecimiento negativo en el segundo trimestre, un 2,3% (en el primer trimestre habían perdido un 2,6% respecto al mismo período del año anterior). Por el contrario, el sector terciario ha registrado un crecimiento récord de un 2%, mientras que la industria sufre un frenazo (sólo un +0,5%).

El balance a mitad del ejercicio 2006 señala una caída en el sector primario, por tanto, de un -2,4% del valor añadido (respecto al primer semestre de 2005), lo que significa una tendencia negativa más acentuada que el año anterior (en el primer semestre de 2005 la pérdida fue de -0,2%). Por tanto, en 2006, es muy probable que empeore una situación que ya estaba muy deteriorada, considerando además que hay pocas esperanzas de que mejore en la segunda mitad del año.

Esto se debe, sobre todo, a las previsiones negativas para las cosechas de otoño debido a la sequía estival, que incidirá sobre productos importantes como el maíz (se prevé una fuerte reducción de la producción respecto a 2005) o el sector frutícola.

La hipótesis más acreditada es que, durante el tercer trimestre, se confirmará la flexión negativa en las cuentas del sector, mientras que en la última parte del año se podría producir alguna mejora que no bastaría para cambiar el signo negativo en el balance final.



Por otra parte, se observa un cambio de signo en los precios agrarios debido al descenso de la producción. El Istat indica que, en el segundo trimestre, los precios corrientes han aumentado un 2% respecto al trimestre anterior, durante el cual habían descendido un 7%. Este resultado revela un aumento implícito de los precios a la producción de un 2,4% (considerando que, en términos reales, el valor añadido se ha reducido en un 0,4%), mientras que el crecimiento sobre base anual supera el 3%.

La contribución del sector agrario al PIB descendió en el primer semestre de 2006 al 2,1%, mientras que, en el mismo período de 2005, fue de 2,2%. También se reduce el peso del sector industrial, a la vez que los servicios continúan su crecimiento, acercándose al 64%.

POLONIA

Adaptación de las centrales lecheras a los requisitos veterinarios de la UE

El proceso para la adaptación al “acquis” comunitario, por parte de la industria láctea polaca, en lo que se refiere a los requisitos veterinarios, se inició en el 1998, cuando el país adoptó la decisión de solicitar su incorporación a la Europa comunitaria.

A partir de la prohibición, en octubre de 1997, de exportar leche y productos lácteos a la Unión Europea, por no cumplir los requisitos contenidos en la Directiva 92/46 del Consejo, se tuvo la impresión de que sería muy difícil para Polonia realizar, en el poco tiempo que quedaba para la adhesión, las adaptaciones y cambios precisos para cumplir con la citada Directiva.

A ello se añadía la dificultad derivada de la escasa regulación existente en esos momentos en Polonia y de su simplicidad, comparada con la regulación comunitaria, por lo que la adaptación a la misma iba a suponer cambios radicales y complejos para las empresas polacas.

En 1998 sólo cinco centrales lecheras tenían estructura y tecnología que cumplieran con los preceptos exigidos por la UE.

En el año 2000, se inició tímidamente la concesión de autorizaciones para exportar, de tal forma que, a principios de ese año, fueron siete las industrias autorizadas y diecinueve a finales del mismo. En 2002, se autorizaron treinta y nueve y en 2003, cuarenta y ocho. Inmediatamente después de la adhesión, cincuenta y nueve empresas del sector lácteo recibieron la autorización para exportar.

Durante los últimos seis años, con fondos nacionales y de la Unión Europea (Programa Sapard), se ha realizado un sustancial esfuerzo para incrementar la inversión en todos los centros de producción láctea con el fin de dotarles de la tecnología necesaria que les permita asumir las exigencias veterinarias de la UE.

En 1998, la producción de leche de categoría extra, apta para la venta a los países comunitarios, era sólo del 7% de la producción total. A finales de 2001, se podía ya vender con esta categoría el 56,14% del total de la leche producida en Polonia. A finales de 2003, era el 79,73%. Hoy, en torno al 95% de la leche vendida por las centrales lecheras y de la industria de transformación láctea es de categoría extra.

El hito culminante para la industria lo marca el momento de la adhesión, en el que 204 industrias lecheras recibieron el visto bueno de las autoridades comunitarias. Sin embargo, fue preciso negociar un periodo de transición para aquellas entidades que no habían podido realizar los ajustes en los tiempos exigidos por la UE, por lo que a 144 industrias se les concedió un periodo transitorio de adaptación que acaba a finales del presente año.

El periodo de transición también se aplicó a los centros de recogida de leche. En el momento de la adhesión a la Unión Europea había 134.540 centros de este tipo. Este periodo transitorio ha permitido que esas entidades



hayan podido reciclarse para adaptarse a las condiciones exigidas por la UE. El resultado ha sido que se ha reducido el número de establecimientos y que los que han quedado procesan mayores cantidades de producto, cumpliendo la Directiva 95/165.

En el momento actual sólo quedan 278 establecimientos de procesado de productos lácteos de los considerados de pequeño tamaño por la citada Directiva. De ellos, 24 están en proceso de venta a otros centros de mayor entidad y sólo 90 se encuentran todavía en el periodo transitorio.

En definitiva, Polonia, tanto antes como después de la adhesión y cumpliendo los plazos establecidos por el Tratado de Adhesión, habría realizado sus deberes, tal y como ha expuesto la semana pasada ante los responsables comunitarios el Jefe de la Inspección Veterinaria del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en respuesta a los requerimientos de información realizados por los servicios de la Comisión Europea sobre la situación de las centrales lecheras e industria de la transformación láctea, desde el punto de vista del cumplimiento de los requisitos higiénico sanitarios, cuyo periodo de adaptación finaliza este año.

El FROM promociona los productos pesqueros españoles congelados y en conserva

Durante todo el mes de septiembre, se ha venido realizando una campaña de promoción en Varsovia de los productos pesqueros españoles congelados y en conserva, organizada por el Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM), con la colaboración de la Embajada de España, para aumentar el consumo de pescados españoles. La campaña se ha difundido en medios tales como radio, televisión, con charlas y coloquios, y en la prensa escrita.

Esta campaña ha culminado en la semana del 25 al 29 de septiembre, con una serie de actos de promoción, que suponen la continuación del proyecto, iniciado en marzo del presente año, con la participación del FROM en la feria gastronómica más importante de Polonia, Eurogastro, con el fin de incrementar el consumo del pescado español en este país. El objetivo clave de la campaña ha sido dar a conocer las excelencias culinarias y dietéticas del pescado, tanto congelado como en conserva, elaborado en España y promocionar su consumo en el marco de la cooperación intracomunitaria, así como identificar las posibilidades de colaboración entre empresarios españoles y polacos.

Al acto de presentación oficial, presidido por el Secretario General de Pesca Marítima del MAPA, el Subsecretario de Estado de Pesca del MADR y el Embajador de España, asistieron más de 200 personas de los distintos ámbitos económicos, gastronómicos, sociales, de la Administración y de la sociedad polaca.

Durante todo este tiempo, el FROM ha puesto en marcha una importante serie de acciones de promoción, tales como una campaña mediática con líderes de opinión y personalidades relevantes del mundo de la hostelería. A través de programas de gastronomía de televisión y radio y en artículos y revistas, se ha insertado información en la que se ponían de manifiesto las cualidades de la dieta mediterránea, de la que el pescado es parte esencial, mostrándose cómo se ha de cocinar para mantener todas sus propiedades organolépticas y nutricionales intactas.

En el transcurso de esa semana, se han realizado, en tres grandes cadenas de supermercados, jornadas de promoción y degustación de los productos pesqueros congelados y en conserva. En nueve restaurantes de la ciudad de Varsovia se han podido asimismo degustar productos pesqueros españoles, incluidos en los distintos menús dispuestos al público y confeccionados conjuntamente por cocineros españoles y polacos.

En el Club de Empresarios de Polonia, se llevaron a cabo encuentros bilaterales entre empresarios y operadores de ambos países. Participando más de cuarenta empresarios por cada uno de ellos. Los resultados finales han sido calificados de muy satisfactorios y existen proyectos de una mayor colaboración entre algunas empresas, abonando la opinión de que se van a aumentar las relaciones comerciales y la colaboración en el sector de la transformación de ambos países.



PORTUGAL

Cuatro mil millones para desarrollo rural en el período 2007-2013

En la distribución que Bruselas ha efectuado del presupuesto de desarrollo rural para el periodo 2007-2013, a Portugal le han correspondido casi cuatro mil millones de euros, 3.926,5 exactamente. A estos 560 millones anuales hay que sumarle los casi 100 millones que proceden de la modulación, es decir, de la reducción de las ayudas directas que deben ser canalizadas hacia el desarrollo rural. De estas últimas, una cantidad de 50 millones procede de la reducción del 20 por ciento de las ayudas directas, el resto es financiación comunitaria.

Con esta financiación, el Ministerio de Agricultura portugués pretende establecer las bases para tener una agricultura sostenible. El Ministro Silva expuso que "esta será la última vez que Portugal tendrá una oportunidad tan grande, pues sabemos que los fondos van a disminuir, por tanto, o ganamos ahora la sostenibilidad, apostando por una agricultura amiga del medio ambiente, o perdemos esta oportunidad".

Más de la mitad de la cantidad otorgada, 2.100 millones, tienen que ser destinados a las regiones más desfavorecidas de Portugal, es decir, a la región Norte, al Centro, al Alentejo y a las islas Azores. En este caso, Bruselas podrá financiar hasta el 75 por ciento de las inversiones elegidas en cada proyecto, valor que podrá ascender hasta el 80 por ciento en el caso de medidas agroambientales. En el resto de las regiones portuguesas, Lisboa, Algarve y Madeira, la financiación comunitaria está limitada al 50 por ciento de los fondos previstos. Los otros dos ejes se refieren a la mejora de la calidad de vida y diversificación de la economía en el medio rural y a los programas Leader.

Los fondos serán distribuidos en función de los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural, que todavía está en fase de consulta pública pero que se prevé que, en breve, será aprobado definitivamente. La estrategia del Gobierno portugués es apostar por sectores estratégicos, como son el aceite de oliva, el sector vitivinícola, productos hortofrutícolas, forestales y por la producción de calidad. Para acceder a los apoyos, los agricultores tendrán que unirse en una lógica de cadena alimentaria, asegurando que dan respuesta a las demandas del mercado, tanto interior como exterior.

El Plan Estratégico contempla acciones agrupadas en cuatro ejes. Los dos primeros, aumento de la competitividad del sector agrario y forestal y medio ambiente y paisaje rural, recibirán el grueso de la financiación. En el primer eje están incluidas aquellas medidas que tienden a fomentar la producción, la transformación, el embalaje y la venta, incluyendo la exportación, pero siempre que se haga dentro de esa lógica de cadena alimentaria. El Ministro ha dicho claramente: "no habrá apoyos para proyectos individuales".

Drástica reducción de funcionarios en el Ministerio de Agricultura

El Ministro de Agricultura, Jaime Silva, ha anunciado una amplia reforma en su Departamento que implicaría una reducción entre el 30 y el 33 por ciento de los organismos y jefaturas, y supondría un ahorro de unos 50 millones de euros. La reforma, que será presentada próximamente en un Consejo de Ministros, conlleva la extinción de un número todavía no determinado de los 12.000 puestos de trabajo con que cuenta el Ministerio de Agricultura portugués, contando tanto los servicios centrales como los regionales.

Jaime Silva manifestó que aún no estaba en condiciones de evaluar el número de plazas que serán suprimidas, explicó que "la reforma no se hace en base al número de personas que deberán salir, sino por la cuantificación de las necesidades, en función de los objetivos que están siendo definidos para cada organismo", teniendo en cuenta las profundas transformaciones operadas en el sector en los últimos años. El Ministro añadió: "lo que interesa es definir cómo podremos hacer llegar el máximo de ayudas comunitarias, sin gastar en ese proceso el dinero que hoy gastamos". Se espera que los 200 millones que se gastan actualmente se puedan reducir a 150.

Estos ahorros son, en gran parte, permitidos por la simplificación que ha supuesto el nuevo sistema de gestión de ayudas comunitarias tras la última Reforma de la PAC. Además, la responsabilidad de la gestión de las



solicitudes de los agricultores de las ayudas comunitarias fue transferida, en los últimos años, por Gobiernos anteriores, del Ministerio a las confederaciones y asociaciones de agricultores. Estas reciben del Ministerio de Agricultura más de once millones de euros anuales por desempeñar estas tareas, pero los funcionarios que las desempeñaban anteriormente siguen permaneciendo en sus puestos.

REINO UNIDO

Promoción de la sostenibilidad en el sector de la distribución agroalimentaria

Los supermercados desempeñan un papel clave contribuyendo a la conservación del medio ambiente. En los últimos meses, las grandes superficies se han comprometido a reducir los desechos producidos y el uso de las bolsas de plástico, a vender más productos locales y de temporada, así como a utilizar más energía ecológica.

Aunque el Consejo Nacional de Consumidores del Reino Unido (National Consumer Council NCC) aprueba dichas medidas, opina que los supermercados pueden hacer aún más por la conservación del medio ambiente, tal y como lo demuestran las últimas investigaciones. En el reciente estudio elaborado por el NCC en relación con las medidas destinadas a promover la sostenibilidad y el medio ambiente, se exponen unas simples directrices que los supermercados pueden adoptar en estos momentos para facilitar que el consumidor esté más concienciado.

Con el estudio sobre los supermercados llevado a cabo por el NCC en marzo de este año, se ha realizado un profundo sondeo entre los consumidores con el fin de identificar a los 8 primeros supermercados, basándose en indicadores medioambientales (ver cuadro, más abajo) como, por ejemplo, el transporte y temporada de los alimentos, desechos y reciclado, favorecer las fuentes más sostenibles (productos de la pesca y madera) y agricultura sostenible.

Indicadores medioambientales de los supermercados, según el Consejo Nacional de Consumidores	
1.	Transporte de los alimentos: reducción del impacto en el cambio climático. - Productos de temporada: disponibilidad, promoción e "indicativo" de 10 hortalizas "de temporada" de origen británico. - Información sobre la temporada: existencia de líneas telefónicas de información sobre productos de temporada.
2.	Desechos: medidas para su reducción y reciclado. - Cantidad de material reciclado: proporción reciclada declarada de los paquetes de cereales para el desayuno, papel higiénico y papel de cocina. - Bolsas de plástico: incentivos para reducir su uso o favorecer el reciclado, incluidas las "bolsas de uso múltiple".
3.	Naturaleza: favorecer las fuentes sostenibles. - Pescado: venta de pescado procedente de fuentes sostenibles (incluido el que tiene una certificación del Marine Stewardship Council MSC) e información al consumidor. - Árboles: venta de papel higiénico, papel de cocina y utensilios de cocina de madera certificados por el Forestry Stewardship Council FSC o con un elevado contenido de materia prima reciclada.
4.	Agricultura sostenible. - Productos ecológicos: venta de la modalidad ecológica de 10 productos alimenticios. - Pesticidas: comunicación clara de las estrategias de reducción de pesticidas u otras opciones con "nivel reducido de productos químicos".

De los resultados del mencionado estudio, el NCC concluye que el establecimiento en el que se compra dice mucho del consumidor en cuanto a su concienciación sobre el medio ambiente. También se desprende del estudio que hay supermercados líderes en sectores determinados, pero no hay ni un solo minorista (ni siquiera el que ocupa la primera posición) que se sitúe en los primeros puestos en todos los sectores, por lo que el NCC concluye que todos los supermercados incluidos en el estudio tienen un potencial muy importante para mejorar sus propuestas en este sentido.



En opinión del NCC, unos pequeños cambios, tanto por parte de los supermercados como de los consumidores, bastarían para lograr una mejora considerable en el medio ambiente. La mayoría de los consumidores hace la compra regularmente en supermercados, pero solamente 4 minoristas (Tesco, Asda, Sainsbury's y Morrisons) representan las tres cuartas partes de la cantidad total gastada en productos alimenticios. Por tanto, y debido a la proporción que representan, una decisión de estas cadenas de reducir el exceso de embalaje y de vender productos locales y de temporada, por ejemplo, reportaría unos beneficios medioambientales muy importantes.

El NCC muestra su descontento por las pocas facilidades que los supermercados dan a los consumidores para poder obtener productos más respetuosos con el medio ambiente. Esto lo han constatado tanto "in situ" como a través del servicio de información telefónica, siendo las anomalías que han encontrado las siguientes: escasa información y promoción de este tipo de productos (como, por ejemplo, productos de temporada o pescado de fuentes sostenibles) y débil fomento de unos hábitos adecuados del consumidor (como, por ejemplo, el reciclado y la reducción del uso de las bolsas de plástico). Muy pocos consumidores son conscientes, al realizar la compra diaria, de las consecuencias que tiene sobre el medio ambiente el elegir un producto u otro. Se ha perdido la oportunidad de llamar la atención del consumidor y favorecer un cambio de hábitos hacia un consumo sostenible.

En el entorno del hogar, los alimentos (a lo largo de toda la cadena de comercialización) constituyen el factor principal de impacto en el cambio climático, ya que se calcula que son responsables de, aproximadamente, una tercera parte de los daños causados. Así, por ejemplo, las emisiones de CO₂ resultantes del transporte por vía aérea, desde Nueva Zelanda, de una pequeña canastilla de fresas que no sean de temporada, equivale a once viajes en coche para recoger a los niños del colegio. Pero, además, el estudio del NCC ha comprobado que no siempre el consumidor puede conocer el país de origen de los productos, y es totalmente imposible saber qué transporte se ha utilizado.

El NCC reconoce que la mayoría de los consumidores quiere contribuir a la conservación del medio ambiente, aunque los productos respetuosos con el mismo son normalmente más caros y más difíciles de conseguir. Incluso es más difícil obtener información sobre estos productos que sobre los convencionales. La solución a este problema consistiría en facilitar el acceso a dichos productos y modificar los hábitos del consumidor en este sentido mediante la incorporación de los mismos en su vida diaria. Y es aquí donde los supermercados pueden desempeñar un papel importante, por lo que el NCC desea que sean ellos los impulsores de dicho cambio.

Los supermercados, al seleccionar los productos que pondrán a la venta y de entre los cuales podrán elegir, pueden favorecer que el consumidor decida, por norma, comprar los productos que son respetuosos con el medio ambiente, en contraposición a la situación actual, en la que estos productos quedan reservados exclusivamente para los consumidores muy concienciados. El NCC hace un llamamiento a los supermercados para que se comprometan a adoptar su iniciativa "Greening Supermarkets Challenge", con el fin de conseguir establecimientos que ofrezcan productos respetuosos con el medio ambiente.

Del estudio del NCC, que se centra en un aspecto concreto de la relación entre los minoristas de productos alimenticios y el medio ambiente, se desprende que todos los minoristas encuestados reconocen el papel que desempeñan a la hora de atajar el problema medioambiental global, pero sólo algunos de ellos han fijado unos objetivos concretos a conseguir en los próximos años. El NCC desea, no obstante, que los supermercados se impongan unas metas más claras y de mayor alcance. En este sentido, les gustaría que los supermercados les presentaran un informe anual para así mejorar la valoración asignada según los indicadores del NCC.

Según el sistema de puntuación usado en el estudio del NCC, basado en el rendimiento de energía usada para electrodomésticos (A = excelente; B = bueno; C = tiene potencial; D = puede mejorar; E = deficiente), la puntuación obtenida por los supermercados es la siguiente:

- En conjunto, Waitrose es el que ha sido mejor calificado (una B), con buenas puntuaciones en el aspecto de fuentes sostenibles. Asimismo, es el supermercado que ha vendido la cantidad más elevada de fruta transportada por vía aérea.
- De los cuatro minoristas, Sainsbury's y M&S son los que han recibido la mejor puntuación (una C).
- Asda, Co-op y Tesco han obtenido una D, lo que significa que tienen que mejorar.
- Somerfield y Morrisons han recibido la peor puntuación (una E).



RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

RUSIA

Salmón noruego en la Federación de Rusia

En el periódico "Izvestia" (Las Noticias) de la capital rusa, se han publicado, los pasados días 12 y 15 de septiembre, dos artículos sobre el salmón noruego que, por su incidencia sobre la pesca en España, se resumen a continuación:

Noruega suministra las dos terceras partes de todo el salmón refrigerado que se importa en Rusia. El camino más corto de acceso a Rusia para este producto es por carretera, a través de la frontera finlandesa. El Servicio Federal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria, en su comunicación del pasado 4 de septiembre, puso una barrera segura en este camino. Cada partida de pescado que se suministra a Rusia debía ir acompañada de un certificado veterinario ruso. Ahora, para el pescado que se suministra a través de Finlandia, los funcionarios rusos exigen que se expida un certificado más: el certificado europeo de tránsito, que es parecido al certificado ruso; en el mismo también se indica que el pescado responde a las normas veterinarias, pero hay que pagar por él. Además de esto, se reduce el número de puntos fronterizos de control veterinario de pescado hasta tres.

Por esta circunstancia, en la frontera rusa con Finlandia se han acumulado muchos camiones. A su vez, las autoridades noruegas han recomendado a sus industrias detener los envíos de salmón a través de la frontera finlandesa. El camino marítimo es más largo y es necesario congelar el salmón. Esto significa que, posiblemente, en Rusia desaparecerá el pescado refrigerado o aumentará su precio.

Los suministradores extranjeros garantizan más de la mitad de todos los productos del mar que se venden en el mercado ruso. Las prohibiciones oficiales, en vez de favorecer el incremento de los productos pesqueros nacionales, provocan el déficit y el aumento de los precios de los productos de importación.

Hace seis meses, fueron prohibidas las importaciones en Rusia de salmón noruego, con el pretexto de que, en su mayor parte, no procedían de la pesca marítima, que se criaba en piscifactorías y que se habían encontrado metales pesados: plomo y cadmio. La prohibición duró 4 meses. Durante ese período los proveedores encontraron otros caminos para el envío de su pescado, pero los precios del salmón aumentaron en las tiendas rusas un 20-30%. Las autoridades de la UE no detectaron entonces en el pescado noruego presencia alguna de metales pesados.

En esta ocasión, los proveedores de pescado podrían encontrar también una fórmula para eludir las exigencias de la Administración, como pasó en su tiempo con las flores, vino, pollos y carnes. Por ejemplo, se podría presentar el pescado noruego como si fuera de Finlandia o Escocia, o bien formalizar los certificados de tránsito a través del territorio de Finlandia lo que, indudablemente, provocaría el incremento de los precios del pescado refrigerado.

El Servicio Federal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia señala que la introducción de los certificados veterinarios es la única posibilidad de lucha contra el pescado ilegal que, en muchos casos, no responde a la normativa sanitaria. Se ha fortalecido el control para el pescado que no se sabe dónde se pesca y cómo se cría. Hay pescado capturado en zonas del mar donde, en su tiempo, se descargaron restos radioactivos o productos químicos, aunque está prohibida la pesca en las mismas. Este pescado se envía a Rusia con los certificados falsificados a través de los puertos bálticos de la UE. Asimismo, en la cría de pescado en piscifactorías, en algunos casos, no se cumplen la tecnología y la normativa.

En la carta de la Asociación de empresas productoras y comerciales del mercado de pescado, enviada al Ministerio de Agricultura ruso, se indica que "últimamente ha empeorado la calidad del pescado noruego. Por esto hay que permitir los envíos a Rusia de pescado refrigerado sólo a aquellas empresas noruegas que tienen el ciclo completo de producción: desde la cría de pescado hasta su envase". El Servicio Federal de Supervisión



Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia determinó la relación de “buenas” empresas, pero otros proveedores comenzaron a falsificar los certificados.

El Subdirector General de este Servicio Federal, ha señalado: “No exigimos nada especial de los proveedores de pescado. Es una práctica habitual en el mundo. Tan sólo queremos crear las condiciones iguales para todos los operadores del mercado que importan pescado en Rusia”.

La Ministra de Pesca noruega en la prensa rusa: “Estamos controlando nuestra pesca”

Todos los mariscos exportados a Rusia tienen que disponer de nuevos certificados de exportación. Cada planta de transformación de pesca tiene que ser aprobada por inspectores veterinarios rusos. En otro caso, a partir del 1 de octubre la exportación de pescado a Rusia será suspendida. Salmón y arenque pueden desaparecer del mercado ruso. Esta es parte de la entrevista sobre el tema con la Ministra de Pesca noruega Jelga Petersen:

Pregunta: ¿Esperaba un paso tan enérgico por parte de Moscú?

Respuesta: Estamos sorprendidos por las medidas que ha tomado el Servicio Federal de Supervisión Veterinaria y Fitosanitaria. Estoy hablando, particularmente, de 75 ejemplares falsos de certificados de exportación. Hay que aclarar dónde y por quién fueron falsificados (por la parte rusa o la noruega). No nos han entregado los documentos todavía. Creemos que el plazo (hasta el 1 de octubre), que nos han fijado para eliminar todas las objeciones y formular nuevos certificados de exportación, es demasiado corto, casi irrealizable.

P: Se ha informado de que el salmón noruego criado en las plantas que usan antibióticos contiene una cantidad de metales ferrosos que muchas veces sobrepasa la cantidad admisible.

R: El pescado en Noruega se somete a un control muy serio. En cuanto recibimos la información del Servicio Veterinario ruso de que nuestra producción no cumplía con las normas de calidad, organizamos nuestra propia inspección. Y no encontramos infracción alguna. Lo mismo hicieron nuestros compañeros en el mercado asiático, y su conclusión fue que el pescado noruego está limpio. La parte rusa, por cierto, no ha presentado prueba documental alguna de que nuestra producción sobrepasa los contenidos de metales ferrosos.

P: ¿Es posible que, después del 1º de octubre, la exportación de pescado noruego a Rusia se vaya a detener completamente?

R: Me he dirigido al Ministro de Agricultura de Rusia y le he pedido que busquemos una salida a la situación juntos. Nuestros Ministros de Asuntos Exteriores van a discutir este problema muy pronto. Espero que tomen las decisiones correctas. Rusia es nuestro buen vecino y compañero. Hemos aprendido a conseguir acuerdos. Cada año lo hacemos para mantener los stocks y las reservas de pescado (especialmente bacalao) en el mar de Barents.

P: Existe la opinión de que esta medida ha sido la respuesta a la posición dura de Noruega sobre las cuotas de pesca en el mar de Barents y el status del Archipiélago de Svalbard.

R: Hay que separar y no mezclar el comercio con las relaciones internacionales. Existen foros políticos, donde se discuten las cuestiones en litigio. Eso no debe afectar a la gente que come nuestro arenque o salmón.

MARRUECOS

Segunda fase de la convocatoria de alquiler de tierras estatales

El Ministro de Agricultura marroquí ha anunciado, oficiosamente, que en el mes de octubre se lanzará una segunda fase de la convocatoria pública de alquiler de tierras estatales que afectará a unas 45.000 ha, hoy en poder de las empresas públicas SODEA y SOGETA. El Gobierno marroquí quiere satisfacer las necesidades internas de semillas y plantas seleccionadas, reservando 5.000 ha para ello y otras 5.000 se dedicarían a bosque destinado a pasta de papel para la empresa Cellulose du Maroc.



La Comisión Interministerial se reunirá en los próximos días para definir la convocatoria pública. Las primeras informaciones recibidas indican que existirán diferencias respecto a la primera convocatoria, para los denominados "grandes proyectos", con una superficie cada uno de unas 3.000 ha, que serán sometidas a una primera convocatoria de manifestación de interés por las empresas, se evaluarán las garantías financieras y las referencias técnicas, dejando para una segunda fase la evaluación del proyecto de inversión. El resto de las explotaciones, pequeñas y medianas, seguirán el mismo procedimiento ya realizado en la primera convocatoria pública de alquiler.

Con esta diferenciación se pretende que los grandes grupos agroalimentarios se interesen en este proceso, especialmente en proyectos de selección de semillas, cítricos, olivar y cultivos hortícolas. La localización de las tierras de esta segunda fase se centra en la región del Gharb (norte) y Meknes, Fès, Berkane y Beni-Mellal.

Como resumen de esta segunda fase se estiman unas inversiones de 450 millones de euros y comenzar la explotación de tierras en la campaña agrícola 2007-2008.

Constitución del Fondo oleícola

El Fondo Olea Capital, destinado a la realización de inversiones en el sector oleícola, ha sido oficialmente lanzado y constituido. Se le ha dotado con 55 millones de euros de fondos propios y 110 millones de euros de deuda bancaria, ofreciendo a los inversores, según sus estimaciones, un rendimiento del 25% sobre un periodo de 12 años.

Las entidades participantes son Asset Management (Sociedad General de Francia) y Crédit Agricole Marocain. El proyecto se extiende sobre las principales regiones oleícolas del país con el objetivo de establecer 10 fincas con 1.000 ha cada una, de manera que se obtenga una capacidad agroindustrial de producción anual de 30.000 toneladas de aceite de oliva.

El Plan de inversiones se iniciará en septiembre de 2007 con la plantación de la primera finca y se terminará en marzo de 2012.

Entre 2014/2019 las unidades serán cedidas prioritariamente a los inversores iniciales y la producción tendrá como destino fundamental la exportación.

Insuficiente producción de patata de siembra

Marruecos se presenta como el primer país africano de consumo de patata, con una media anual de 30 kg/habitante, sin embargo sólo produce unas 2.300 toneladas de patata de siembra certificada, cuando sus necesidades están evaluadas en 140.000 toneladas.

Los productores nacionales del sector se quejan de una competencia desleal de los importadores, vía precios, ofreciendo datos concretos: el precio medio de importación se sitúa en 0,14 euros/kg, mientras que los precios locales se encuentran entre 0,27/0,32 euros/kg.

Las importaciones en la campaña 2005/2006 se han situado en 40.000 t, con ligeros descensos desde el año 2000/2001 en que alcanzaron valores algo superiores a las 50.000 t.

Las importaciones provienen fundamentalmente de Holanda, seguida de Escocia. En virtud del acuerdo agrícola con la UE, existe un contingente de 50.000 t con derechos de aduana reducidos al 25%.

Los productores nacionales solicitan apoyo de la Administración para aumentar la producción local y la creación de un plan nacional destinado a la producción de nuevas variedades.



3. AMERICA

ESTADOS UNIDOS

Brasil solicita a la OMC un panel de cumplimiento sobre el algodón

A finales del mes de agosto Brasil solicitó a la Organización Mundial de Comercio (OMC) que designara un grupo de expertos sobre el cumplimiento del panel del algodón. Brasil presentó esta solicitud en la reunión del Órgano de Solución de Diferencias que se reunió el pasado 1 de septiembre, por lo que la notificación formal a la OMC de la solicitud hubo de realizarla con diez días de antelación.

Brasil reclama el derecho de pedir compensaciones a Estados Unidos por un valor de 3.000 millones de dólares, debido a la no eliminación, por parte de éste último, de las ayudas que fueron declaradas prohibidas por el panel del algodón del pasado año, y 1.000 millones de dólares más por los perjuicios causados al sector algodonero brasileño. Brasil también solicita poder obtener compensaciones en temas de derechos de propiedad intelectual y servicios, y no sólo mediante el incremento de las tarifas aduaneras para determinados productos y mercancías procedentes de Estados Unidos.

En la mencionada reunión, el Órgano de Solución de Diferencias aplazó el establecimiento del grupo especial sobre el cumplimiento, solicitado por primera vez por Brasil, para que examine la aplicación, por Estados Unidos en el asunto relativo al algodón, ya que dicho país se opuso a esa petición. Este bloqueo estadounidense se considera una táctica dilatoria, puesto que Brasil puede solicitar el establecimiento de un nuevo panel de cumplimiento, al que Estados Unidos no se podría oponer. Así, según el procedimiento interno de la OMC, Brasil puede solicitar nuevamente el establecimiento del panel en la próxima reunión del órgano de solución de diferencias, que se reúne el día 28 de septiembre.

No se sabe hasta qué punto Brasil seguirá presionando sobre este tema a Estados Unidos, puesto que ello podría suponer la pérdida de los beneficios obtenidos por el Sistema de Preferencias Generalizadas. Para algunos analistas, con esta solicitud, Brasil intenta presionar a Estados Unidos para que realice más cambios en su política agraria. Tras la suspensión de las negociaciones dentro de la ronda de Doha, parece que el panel sobre el algodón se ve como una forma de conseguir que Estados Unidos realice cambios en los programas de ayudas agrarias con vistas a la próxima ley agraria (Farm Bill).

Se debate la prohibición del sacrificio de caballos

El día 7 de septiembre, la Cámara de Representantes de los EEUU aprobó una ley que prohibiría el sacrificio de caballos para consumo humano, así como la exportación de caballos con este fin. Esta prohibición se lleva promoviendo desde hace años por parte de varias organizaciones de defensa de los animales, como la Humane Society, o la Society for Animal Protective Legislation. Sin embargo, esta propuesta debe pasar ahora por el Senado para, eventualmente, convertirse en Ley.

Uno de los principales proponentes de esta Ley, el republicano de Nueva York John Sweeney, se congratuló de este resultado y justificó la propuesta porque "desde la fundación de nuestra nación, hemos compartido una relación especial con los caballos".

Las organizaciones agrarias, como la American Farm Bureau, así como las organizaciones sectoriales de productores de carne de vacuno, de porcino y de pollos, de producción de leche, y la organización que agrupa a las industrias cárnicas, se han opuesto a esta norma por el precedente que supone y por temor a que sea el desencadenante de nueva legislación sobre bienestar animal.



En EEUU existen tres mataderos de caballos, dos en Texas y uno en Illinois, en los que trabajan entre 300 y 400 personas, se sacrifican anualmente unos 90.000 caballos procedentes de EEUU y de Canadá. No existe el consumo de carne caballo en EEUU, por lo que la totalidad de esta producción se exporta a Europa y Asia.

Chiquita culpa al arancel comunitario de su caída de beneficios

La empresa estadounidense "Chiquita Brands International", con sede en Cincinnati, acaba de informar de sus resultados del segundo trimestre del año, con unos beneficios netos de 23 millones de dólares, un 64% menos que en el mismo trimestre del año anterior, en que los beneficios llegaron a los 64 millones. En la presentación de estos resultados, su presidente ejecutivo, Fernando Aguirre, culpó en primer lugar al nuevo arancel comunitario por esta caída de beneficios.

Los plátanos son la parte principal del negocio de Chiquita, con Europa y Norteamérica como destinos principales (aproximadamente, Europa supone el 41%, al igual que Norteamérica, correspondiendo el 8% a Asia y el resto a otros destinos). Las ventas en Europa no cayeron tanto en volumen, ya que sólo se redujeron un 1,4%, mucho menos que en Norteamérica, donde vendieron un 8,1% menos. Sin embargo, el Presidente de la compañía ha recalcado que la caída de los beneficios se debió principalmente a que las ventas en Europa fueron poco lucrativas, debido a los altos aranceles y a los bajos precios como consecuencia del aumento de la afluencia, en estos mercados, de plátanos con origen en los países con regímenes preferenciales, y que se vieron en parte compensados por los buenos precios registrados en los mercados norteamericanos. Las ventas totales de plátanos de "Chiquita" cayeron en el segundo trimestre del año un 10% en valor, en relación con el mismo trimestre del año anterior, pasando de 571 millones de dólares a 512 millones.

Retirada masiva de espinacas debido a un brote de *E. coli*

La Agencia de los Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA) ha difundido un aviso al público estadounidense advirtiéndolo del riesgo de contaminación con *E. Coli* en bolsas de espinacas frescas listas para el consumo. Durante esta pasada semana, se han detectado más de cincuenta casos de diarrea grave causada por la bacteria *Escherichia coli*. Ocho de dichos casos han llevado a complicaciones graves, incluyendo fallo renal, y hasta la fecha se ha atribuido una muerte a la infección.

La FDA ha logrado trazar el origen del brote hasta las bolsas de espinaca fresca y lavada, que se consumen de modo habitual en ensaladas, es decir, sin cocinar. Sin embargo, la agencia no ha podido, por ahora, identificar la explotación o procesadora fuente de la contaminación, por lo que ha decidido extender el aviso a todas las marcas de espinacas, independientemente de su procedencia. Este brote se destaca por la difusión geográfica de los afectados, con casos registrados en nueve estados desde Oregón, en el oeste, hasta Connecticut en el este, y desde Wisconsin, en el norte, hasta Nuevo México en el sur.

Anualmente, los EEUU registran más de 75.000 infecciones de *E. Coli*, de las cuales 50 culminan en muerte. Se teme que el brote actual se extienda en número y geográficamente, a medida que se confirmen muchos de los nuevos casos aún sin determinar.

Reunión Plenaria del Comité Consultivo Internacional del Algodón

Durante los días 11 a 15 de septiembre de 2006 se ha celebrado en Goiania, Brasil, la 65ª Reunión Plenaria del Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA). El tema de la reunión de este año ha sido "Los impactos sociales y medioambientales sobre la producción y el uso del algodón".

El CCIA (International Cotton Advisory Comité – ICAC) tiene su sede en Washington DC, Estados Unidos, desde su creación, en 1939. Las funciones del Comité son, entre otras: proporcionar estadísticas sobre la producción, el consumo y el comercio, así como identificar cambios en la estructura comercial del mercado del algodón;



proporcionar información técnica sobre el algodón y productos textiles; servir de foro de discusión internacional de todos los asuntos relacionados con el algodón. España es miembro desde el año 1950. El Comité Permanente del CCIA se reúne periódicamente en Washington DC, organizándose anualmente una Reunión Plenaria, en esta ocasión en Brasil. Durante la Reunión Plenaria se adhirieron dos nuevos miembros, Kazakhstan y Zambia, por lo que el CCIA cuenta en la actualidad con 42 países miembros.

La Agenda de esta 65ª Reunión Plenaria ha estado compuesta por varias Sesiones Abiertas, Sesiones opcionales y Conferencias paralelas, así como por Sesiones Plenarias, que se han celebrado a lo largo de los cinco días de duración del Comité Plenario, al que han asistido representantes de 53 países y 10 organizaciones internacionales.

En la inauguración de la Reunión Plenaria se contó con la asistencia del Ministro de Agricultura de Brasil y el Gobernador de la región de Goias. Ambos manifestaron la importancia que la agricultura tiene para la nación y, concretamente, el cultivo del algodón. Señalaron que Brasil ya era un gran exportador de algodón hace 30 años, sin embargo, la producción se vio disminuida durante los años ochenta y principios de los noventa, para posteriormente incrementarse enormemente en los noventa, hasta convertirse en uno de los mayores exportadores de algodón del mundo. El Ministro también insistió en que Brasil tiene una capacidad de ampliar su superficie agrícola hasta en 80 millones de hectáreas más, sin tocar la superficie que actualmente ocupa el bosque amazónico.

Respecto a las perspectivas para el suministro y consumo de algodón, la Secretaria del CCIA estima que el uso mundial de algodón aumentará en un 3%, hasta alcanzar los 26 millones de toneladas en esta campaña. El consumo mundial de algodón ha ido aumentando anualmente desde 1998 hasta 2005. Se espera que la producción mundial alcance las 25 millones de toneladas en 2006/07 y se prevé un descenso en las existencias finales de algodón de 1 millón de toneladas.

Varias de las sesiones abiertas estuvieron dedicadas a la producción algodонера, la eficacia y el medio ambiente, la eficacia y las implicaciones sociales. El objetivo era evaluar el impacto que el cultivo del algodón tiene tanto en el medio ambiente como en la sociedad. Así, se realizaron diversas presentaciones por parte de los gobiernos de varios países, del sector privado y de organismos internacionales.

El algodón es un cultivo importante desde el punto de vista de la producción, del medioambiente y del avance social en los países en desarrollo. Desde el punto de vista ambiental, se mencionaron los efectos negativos del cultivo del algodón asociados al uso de plaguicidas, fertilizantes y agua, aunque también se ha observado que con la aplicación debida, el uso de dichos insumos se ve reducido y, por lo tanto, también los efectos negativos que causan. Por ello es importante el manejo integrado de plagas y buenas prácticas agrarias para hacer un uso más adecuado de los recursos, mejorando la calidad medioambiental y reduciendo costos. En este sentido, se presentó un programa realizado por la FAO en Asia, en relación a las intoxicaciones sufridas por agricultores en los países en desarrollo por el mal uso de los insecticidas y plaguicidas, la importancia que estos efectos tóxicos tienen en las mujeres y los niños y los esfuerzos que se han realizado, dentro de dicho programa, en relación con la celebración de cursos de capacitación para ayudar a los agricultores a reducir el uso de insumos, con los beneficios que esto supone desde el punto de vista medioambiental, de ahorro de costes y sobre salud humana.

También se hizo mención a la producción de algodón ecológico como un tipo de producción que puede ayudar a reducir el uso de insumos y atender la demanda existente por parte de los comerciantes, detallistas y consumidores de este tipo de producto. En relación con el algodón biotecnológico se comentaron sus efectos beneficiosos en la reducción del empleo de plaguicidas, aunque también se insistió en la importancia de las técnicas de cultivo y del manejo integrado de plagas.

Otra de las sesiones abiertas se dedicó al futuro de la industria textil en América del Sur. Uno de sus mayores retos es la expansión y el acceso a los mercados internacionales, en especial a los de la Unión Europea y Estados Unidos y, a la vez, paliar el efecto negativo que el crecimiento de las importaciones procedentes de Asia, principalmente de China, está teniendo en la industria textil.

Se desarrolló una sesión opcional centrada en la Ronda de Doha, que contó con la presencia de ponentes de la Organización Mundial de Comercio (OMC), de la Comisión Europea, del Gobierno de Estados Unidos y del



Presidente de la Asociación Algodonera Africana. El representante de la OMC explicó los instrumentos y las acciones realizadas por los países donantes en el ámbito del desarrollo y, en concreto, dentro del sector del algodón, desde el punto de vista bilateral, multilateral y de instituciones regionales. Identificó una lista de necesidades y de áreas de actuación que precisan de mayor estudio y desarrollo como, por ejemplo, sistema de clasificación y etiquetado, pruebas instrumentales del algodón, mejora en la recolección mecánica y mejora de la educación o investigación, entre otros.

Los representantes de la Comisión Europea, por un lado, y de Estados Unidos, por otro, presentaron sus programas de ayuda al desarrollo. Se explicó la iniciativa de Asociación entre la Unión Europea y África en Algodón, creada en el año 2004, con un plan de acción que cubre siete áreas de interés para los gobiernos receptores de ayudas y que supondrá un gasto de más de 200 millones de euros financiados por la Unión Europea y por varios Estados Miembros. El representante de Estados Unidos presentó el programa para la mejora del algodón existente entre EEUU y los países de África Occidental.

El Presidente de la Asociación Algodonera Africana identificó ocho áreas principales de actuación que cubren desde enseñanza, capacitación, investigación, mejora de la industria textil africana, hasta mejora en la clasificación y calidad del algodón.

En la sesión plenaria dedicada al algodón y la Ronda de Doha para el Desarrollo, el representante de la OMC hizo un resumen de los aspectos más importante que han venido sucediendo en los últimos años en las negociaciones de la Ronda de Doha, recordó el acuerdo de tratar el algodón dentro de estas negociaciones de forma ambiciosa, rápida y específica y el acuerdo alcanzado en Hong Kong en lo que respecta al algodón. Alabó el papel de la CCIA dentro del ámbito del algodón y la animó a seguir apoyando las negociaciones de la OMC suspendidas el pasado mes de julio.

El Presidente brasileño del Instituto para las Negociaciones del Comercio Internacional hizo una presentación sobre las repercusiones de la litigación internacional de Brasil contra Estados Unidos sobre el algodón. Hizo un resumen de la posición de los distintos grupos en las negociaciones de la Ronda de Doha (Estados Unidos, Unión Europea y el G20), explicando los diversos tipos de ayudas a los productos agrícolas y su categorización en las distintas cajas.

En la Reunión del Comité Directivo, formado por los delegados de los países miembros, hay que destacar que se encargó a la Secretaría que mejorara sus esfuerzos en las previsiones que realiza sobre el precio del algodón, que realizara talleres anuales sobre los aspectos relativos a comercio y desarrollo algodoneros y que formara un Panel de Expertos sobre la función social, ambiental y económica de la industria del algodón a nivel mundial. En dicha reunión, se eligió a España como Presidente del Comité Permanente para el año 2006-07.

La mayor parte de las ponencias presentadas durante esta Reunión Plenaria se pueden consultar en la página web del CCIA. www.icac.org La 66ª Reunión Plenaria del Comité Consultivo Internacional del Algodón se celebrará en el mes de octubre del año 2007.

ARGENTINA

Programa para el incremento de la producción de carne vacuna

El Presidente de Argentina, Néstor Kirchner, acompañado por la Ministra de Economía y Producción y por el Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, presentaron el Programa Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Ganados y Carnes Bovinas, con el objetivo de establecer las bases para fomentar la producción de la ganadería vacuna argentina.

El programa está dotado con un presupuesto de 850 millones de pesos, aproximadamente 280 millones de dólares. Este presupuesto se destinará a otorgar ayudas no reembolsables a los ganaderos y a las industrias



cárnicas para la mejora genética, la mejora de los pastizales, el establecimiento de programas de sanidad y de reproducción animal, y para la construcción o reforma de mataderos y frigoríficos.

Los objetivos específicos del programa consisten en: incrementar la oferta de carne, aumentar la transparencia de los sistemas comerciales y satisfacer la demanda de carne vacuna, tanto en el mercado interno como en el exterior, beneficiando de forma directa a los productores, a la industria frigorífica y a la comercialización.

Para incrementar la oferta de carne el plan se propone alcanzar, para el año 2010, las siguientes metas:

- Aumentar la tasa de extracción del 24,7% al 27%.
- Aumentar la tasa de destete en 1,4 millones de terneros.
- Aumentar la producción de carne de 3,06 a 3,61 millones de toneladas.
- Elevar el censo ganadero de 54 a 62 millones de cabezas.
- Aumentar de 14,25 a 15,7 millones las cabezas sacrificadas por año.

Los ganaderos, para ser incluidos entre los beneficiarios del programa, deberán presentar un Plan de Desarrollo Productivo, elaborado con la participación de un técnico aceptado por la dirección del programa. Este plan deberá tener una duración de cinco años y será revisado anualmente.

Las ayudas contempladas en el programa para los mataderos y plantas frigoríficas consisten en financiar la construcción o ampliación de cámaras frigoríficas y salas de despique en un 80% del presupuesto total, con un máximo de 450.000 pesos, aproximadamente, 150.000 dólares, con una bonificación de 6 puntos en la tasa de interés.

EEUU podría no aplicar el SGP a las importaciones argentinas en 2007

La posibilidad de que, a partir del año próximo, Argentina sea excluida del listado de países a los que EEUU aplica el Sistema General de Preferencias ha levantado opiniones contradictorias y numerosas inquietudes y protestas.

La Oficina de Comercio Internacional de EEUU en Argentina y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional argentino consideran que, la eliminación de Argentina del Sistema General de Preferencias, si efectivamente se produce, no sería una represalia comercial.

Sin embargo, una opinión muy extendida es que podría tratarse de una represalia contra los países que se opusieron a EEUU en las negociaciones de la Organización Mundial de Comercio y que incluye a los países más importantes del Grupo de los 20.

Según la Oficina Comercial, el SGP fue creado para países en vías de desarrollo y la situación económica de países como Brasil, India, Argentina, Sudáfrica y Rusia ha mejorado notablemente. En última instancia, será el Congreso de EEUU el que decidirá los países que serán eliminados del SGP.

Los criterios en los que la Oficina Comercial se basa para determinar qué países dejarían de ser beneficiarios del SGP son:

- Países cuyas exportaciones en el año 2005, acogiéndose al SGP, superaron los 100 millones de dólares.
- Países que en el año 2005 fueron clasificados por el Banco Mundial como de ingreso medio-alto.
- Países cuyas exportaciones superan el 0,25% del total de las exportaciones mundiales.



Los países que EEUU eliminará del SGP cumplen, por lo menos, con uno de estos requisitos. No obstante, parece que otros países que también los cumplen seguirán beneficiándose del sistema.

El Gobierno argentino, para quitarle importancia a este hecho expone que, en el año 2005, las exportaciones argentinas ascendieron a 40.106 millones de dólares, de los que únicamente el 14% se destinaron a EEUU y sólo 616 millones de dólares, el 2,3% de las exportaciones totales, se beneficiaron del SGP de EEUU.

Según los exportadores argentinos, la salida del SGP no afecta de forma uniforme a todos los sectores. Para la industria del cuero, EEUU, con importaciones anuales de entre 120 a 150 millones de dólares es, después de China, el segundo país importador de su producción. Sus representantes consideran que para un sector que trabaja con márgenes muy estrechos la salida del SGP les afectará profundamente.

A su vez, la Cámara de Empresarios y Productores de Fresa de Tucumán manifiesta que esta provincia exporta anualmente del orden de los 10 millones de dólares, de los cuales el 80% corresponde a EEUU y que, de eliminarse los beneficios del SGP, la fresa pasaría a abonar un arancel del 17% en lugar del 0% actual. En este caso, según la Cámara, la fresa argentina no podría competir en el mercado estadounidense con la de México, Chile, Perú, Ecuador, ni con el resto de países de la región que, por un sistema u otro, mantendrían las ventajas arancelarias. De esta forma, se verían afectadas 5.000 familias, dedicadas a este cultivo en la provincia de Tucumán y 15.000 en todo el territorio argentino.

Otro sector que también puede verse gravemente castigado es el de las carnes cocidas y termoprocesadas, cuyas exportaciones a EEUU superaron los 50 millones de dólares.

Chile impondrá medidas de salvaguardia a las exportaciones lácteas argentinas

El Gobierno chileno va a presentar ante el Comité de Distorsiones del Banco Central chileno, que es el organismo que tiene que aprobar la medida, la aplicación de medidas de salvaguardia a los productos lácteos procedentes de Argentina debido al incremento de sus importaciones por bajo precio.

Según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, durante los cinco primeros meses del presente año estas importaciones aumentaron un 230% con relación al mismo periodo del año anterior. Durante ese periodo los productos lácteos argentinos participaron del 71% del mercado chileno. Los productores chilenos estiman en 23.000 millones de pesos chilenos, 42,6 millones de dólares, las pérdidas que estas importaciones han ocasionado a su sector.

El Ministro de Agricultura chileno considera que la salvaguardia debe establecerse en un rango comprendido entre el 15% y el 31%, y espera que entre en vigor en el presente mes de septiembre. El Ministro aseguró que la decisión de aplicar salvaguardia a los productos lácteos argentinos se debe considerar, únicamente, como una medida de defensa de los productores locales y nunca como una represalia del Gobierno chileno por el incremento del precio del gas natural que Argentina vende a Chile.

Esta medida se aplicará transitoriamente durante un año y podrá prorrogarse por otro año más. Entre las partidas argentinas que se verían afectadas por este impuesto se incluyen la leche líquida, la leche en polvo y el queso.

El Gobierno argentino advirtió que, en el caso de aprobarse la aplicación de salvaguardias, recurrirá a la Organización Mundial de Comercio (OMC). Según la Cancillería argentina, Chile no puede demostrar daños a su industria y menos sostener que la competitividad de los lácteos argentinos se deba a subsidios otorgados por su Gobierno.

Ante esta advertencia, el Gobierno chileno respondió que la OMC admite la posibilidad de que se apliquen salvaguardias cuando se den determinadas condiciones y que defenderá sus derechos dentro del marco de esa Organización.



BRASIL

La Industria de alimentación animal mira a Europa

Las industrias de alimentación animal de Brasil esperan conseguir, en poco tiempo, su apertura al mercado europeo. El grupo EUREP (Euro Retailer Produce Working Group) anunciará, a finales de este mes, si aprueba o no el Programa de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) implantado por el Sindicato Nacional de las Industrias de Alimentación Animal de Brasil.

Este Sindicato creó el Programa en 2005 y solicitó a EUREP que lo reconociera como equivalente al certificado por EUREPGAP. "EUREP se comprometió a dar una respuesta definitiva en los próximos días, ya ha aprobado el 90% del programa y se espera que sea aprobado en su totalidad".

En 2005, las industrias brasileñas de alimentación animal exportaron 39.000 t, por un valor de 22 millones de dólares. Los principales mercados fueron: América Latina y América del Norte; para este año, se estima que las exportaciones aumenten en un 10%.

El interés por entrar en el mercado europeo ha llevado a diez empresas brasileñas a ajustarse también a las reglas del Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), junto con su adaptación a la BPF.

En Brasil se considera que, al no existir en su territorio la gripe aviar ni la enfermedad de la "vaca loca", la alimentación animal brasileña puede tener una mayor demanda en el mercado externo y principalmente en el europeo.

La producción de bioetanol puede generar problemas en el mercado del maíz

La producción de bioetanol en EEUU, está creciendo tan rápidamente que puede hacer subir los precios del maíz en el mercado mundial y generar una lucha de precios por la competencia con los productores de bovino, de aves y de cerdos, entre otros.

"En la carrera para garantizar la seguridad energética, se puede dejar de lado nuestra función principal, que es producir carne y seguridad alimentaria", se comenta en las asociaciones productoras de ganado en Brasil.

Una quinta parte de la producción de maíz de este año tendrá como destino la producción de etanol para uso como combustible. Según el USDA, en 2010, los EEUU podrán doblar la producción de etanol, lo que hará que el precio del maíz llegue a niveles astronómicos. Sin embargo, se cree que la reducción de los stocks de maíz y los altos precios "podrían ser un problema a corto plazo", que tendría solución con el desarrollo de nuevas técnicas para la producción de etanol.

Se prevé que los stocks estadounidenses de maíz lleguen a caer un 40% el año que viene, lo que podría ocasionar su abandono del mercado exportador, esto beneficiaría a Brasil, uno de los pocos países con potencial para ampliar las exportaciones y aumentar la producción y fabricación de piensos, equilibrando y regulando el abastecimiento del mercado y los precios

Nueva ley de fitosanitarios para 2007

A pesar de ser relativamente reciente, 1989, la ley de fitosanitarios está siendo objeto de críticas de los especialistas e institutos de investigación, que se quejan de la falta de mecanismos eficientes para reducir el nivel de residuos en los alimentos. Para salvar estas deficiencias de la legislación actual, la Cámara de Diputados está analizando cerca de 30 proyectos, que una vez evaluados y estudiados por una comisión de especialistas, darán lugar a una nueva ley en 2007.



La nueva ley de fitosanitarios reglamentará, desde la investigación y fabricación, hasta la comercialización, aplicación, control, inspección y destino de los embalajes. También regulará la obligatoriedad de una receta agronómica para la venta de fitosanitarios al productor/consumidor. Se exigirá el registro de estos productos en los ministerios de Agricultura, Sanidad y en el Instituto Brasileño de Medio Ambiente y de Recursos Naturales Renovables (IBAMA), dependiente de Ministerio de Medio Ambiente.

Cualquier entidad podrá pedir la cancelación del registro, siempre que aporte las pruebas suficientes de incidencia sobre la salud, el medio ambiente o los animales. Entre las propuestas que alteran la actual legislación, se establece que el registro de los productos equivalentes o genéricos será de atribución exclusiva del Ministerio de Agricultura. Actualmente, el registro de cualquier producto fitosanitario precisa pasar también por los Ministerios de Sanidad y Medio Ambiente. El objetivo es simplificar el proceso y agilizar los procedimientos, tratando con más eficiencia el control de los mismos, principalmente de los nuevos.

Los productos genéricos o equivalentes, es decir, con el mismo principio activo, indicarán la variación cuantitativa de su composición, con el fin de que se vea que no existe diferencia en su perfil toxicológico; se trata de preservar la seguridad, al mismo tiempo que se agiliza el procedimiento de registro.

La nueva ley intentará reducir los costes de producción y fortalecer la competitividad de la agricultura brasileña, generando más renta y empleo en el campo.

GOSTA RICA

La exportación de piña aumenta un 27%

El valor de las exportaciones nacionales de piña se incrementó un 27% en los primeros siete meses de este año respecto a igual período de 2005, al pasar de 196 a 250 millones de dólares.

Esta fruta se convierte, así, en el segundo producto agrícola generador de divisas, pues supera al café (185 millones de dólares) y sigue detrás del plátano (348 millones de dólares). Se sitúa en el cuarto lugar entre las principales rúbricas de exportación total del país, por debajo de los microprocesadores, plátano y textiles.

Las ventas totales de bienes al exterior subieron un 17%, entre enero y julio de este año, respecto a igual período del año 2005, según anunciaron el Ministerio de Comercio Exterior (Comex) y la Promotora del Comercio Exterior (Procomer).

Pese a los problemas de sobreoferta en algunos meses y a los fuertes altibajos en los precios al productor en los últimos dos años, el ingreso por venta de piña mantiene su dinamismo. En 2001, Costa Rica obtuvo 142 millones de dólares por ese capítulo, mientras que, en 2005, logró 326 millones de dólares, con un crecimiento del 27% respecto a los ingresos de 2004.

Se estima que el país tiene unas 30.000 hectáreas plantadas de piña. La gran expansión de esa actividad viene de hace unos 8 años, cuando se introdujo la variedad Gold o Dorada, cuyo sabor es muy apreciado en el mercado. El número de pequeños productores ha aumentado de 800 a 1.100 del año pasado a éste.

Pese a la disminución de la rentabilidad para el productor, el volumen aumentó. En 2002 se exportaron 455.000 toneladas, en 2005 se alcanzó casi 1.000.000 de toneladas y, en apenas siete meses de 2006, la cantidad llegó a 579.000 toneladas.

Esto implica un fuerte crecimiento de la demanda. No se trata de nuevos países compradores, sino de nichos de consumo recientemente descubiertos en Estados Unidos, Italia, Alemania, Inglaterra y otros países. Nuevos importadores están comprando directamente a los productores.



Un estudio realizado por el Consejo Nacional de Producción encontró que Estados Unidos importó 265 millones de dólares de piña en 2005, de los cuales 200 millones (valor en puerto de entrada) eran de Costa Rica.

Hawai, antes gran proveedor de ese país, obtuvo una ventas de 80 millones de dólares, de acuerdo con los datos divulgados por Estados Unidos.

Las exportaciones costarricenses de los principales productos han experimentado en los siete primeros meses del año la siguiente evolución:

VENTAS PRINCIPALES PRODUCTOS (en millones de dólares)				
PRODUCTO	VALOR (dólares)	VALOR (dólares)	VARIACION (dólares)	VARIACION PORCENTUAL
Componentes eléctricos para microprocesadores	948,4	714,9	233,5	32,70%
Plátano	348,4	281,5	66,9	23,80%
Textiles	283	310,9	-28	-9,00%
Piña	249,5	196,3	53,2	27,10%
Equipos de infusión	247,9	231,8	16,1	7,00%
Café oro	185,1	190,6	-5,5	-2,90%
Medicamentos	150,3	133,8	16,5	+12,4%
Preparaciones alimenticias	90,4	86,4	4	4,5
Melón	83,8	74,8	9	11,90%
FUENTE: PROCOMER				

Nueva variedad de maíz con elevado rendimiento

Desde septiembre, los productores nacionales usarán una semilla de maíz mejorada que podría triplicar la rentabilidad del cultivo en seis comunidades de la región de Pérez Zeledón, la de mayor producción de grano en Costa Rica.

Se trata de la variedad bautizada como maíz *Upiav-G6*. Resiste a las plagas y enfermedades que más atacan al maíz, como el gusano cogollero (que destruye el tallo más tierno de la planta), la putrefacción de la mazorca y el deterioro de las hojas.

La nueva variedad es de grano blanco, florece a los 120 días y germina en plantas más bajas y con mazorcas más delgadas que la especie *Diamante 8843*, que predomina actualmente en los cultivos del país. Aunque su pequeñez podría hacer suponer que es una especie menos productiva, el maíz *Upiav G-6* es capaz de producir entre cinco y siete toneladas por hectárea, frente a las menos de dos toneladas del maíz *Diamante 8843*.

La nueva semilla no es originaria de Costa Rica; es una variedad obtenida por científicos en el Centro de Mejoramiento de Maíz y Trigo de México (CIMMYT), organización sin fines de lucro que incentiva la producción de estos granos. Se desarrolló mediante métodos convencionales de mejora vegetal, es decir, no es una variedad transgénica. Para llegar a dicha variedad, el CIMMYT acudió a un banco de semillas que han sido recolectadas desde 1943 por toda Mesoamérica.

La semilla surgió de un germoplasma de una variedad de polinización libre y de grano blanco, con adaptación a los trópicos. Fue obtenida como resultado de la síntesis de ocho líneas de plantas seleccionadas por su resistencia a sequías, gusanos y enfermedades.



En el caso de Costa Rica, los expertos consiguieron que la variedad fuera resistente al gusano cogollero y se adaptase a territorios de entre 0 y 1.000 metros sobre el nivel del mar, donde están los mayores cultivos del país.

La semilla fue certificada mediante ensayos internacionales y enviada al Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria de Costa Rica (INTA) del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El INTA ensayó 33 especies y detectó el éxito de la semilla *Upiav-G6* durante tres años y medio (seis ciclos de producción) en diversas comunidades.

El consumo total de maíz amarillo en Costa Rica es de 500.000 toneladas, todo ello de importación. También se importa el 75% del maíz blanco desde México y Estados Unidos. En los años 80 se sembraban unas 50.000 hectáreas de maíz y hoy sólo se cultivan unas 6.000 hectáreas. En los últimos 20 años, la superficie de maíz cultivado ha disminuido en un 88% y continúa en descenso. Al menos 3.000 familias costarricenses dependen económicamente del cultivo de esas 6.000 hectáreas de maíz.

MÉXICO

El comercio exterior de animales y carne de vacuno

El Consumo Nacional Aparente (CNA) de carnes en general en México se estima considerando la producción nacional, las importaciones de ganado para abasto (convertidas a carne en canal) y las de carnes en canal y cortes, restándole las exportaciones de ganado para abasto y cebo y de carne en canal y cortes.

La disponibilidad *per cápita* de carnes se sustenta en la estimación del Consumo Nacional Aparente y las cifras de población humana definidas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Consejo Nacional de Población. Según las autoridades mexicanas, el término disponibilidad se considera más adecuado que el de consumo, ya que esta cantidad no indica lo que realmente se consume por la población, puesto que existe variación de acuerdo al estrato económico, las preferencias del consumidor y la edad del mismo, entre otros. Dicha disponibilidad *per cápita*, para cada tipo de carne, se muestra en el cuadro siguiente:

DISPONIBILIDAD PER CÁPITA DE CARNES
(kilogramos/habitante/año)

AÑO	VACUNO	PORCINO	AVES	OVINO	CAPRINO	PAVO	TOTAL
2000	15.9	13.4	20.2	0.9	0.4	1.3	52.0
2001	16.2	13.7	21.3	0.9	0.4	1.4	53.9
2002	16.9	14.1	22.1	0.9	0.4	1.2	55.6
2003	15.6	14.4	23.6	0.8	0.4	1.5	56.3
2004	15.3	15.6	24.6	1.0	0.4	1.5	58.5
2005	15.5	15.3	26.3	0.8	0.4	1.9	60.2

Fuente: Coordinación General de Ganadería. SAGARPA.



Con una producción anual media de 1.500.000 t de carne de vacuno, México viene importando en los últimos años un promedio de 300.000 t, esto es, un 20% de lo que produce. A su vez exporta una media de 125.000 t, o sea, un 8,3 % de la producción nacional.

CARNE DE VACUNO
(toneladas)

AÑO	PRODUCCIÓN	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	CNA(*)
2000	1,408,618	337,986	123,611	1,622,993
2001	1,445,211	335,697	116,132	1,664,776
2002	1,467,574	386,825	96,762	1,757,637
2003	1,503,760	265,956	127,121	1,642,595
2004	1,543,090	214,850	145,121	1,612,819
2005	1,557,707	240,216	143,391	1,654,533

Fuente: Coordinación General de Ganadería, SAGARPA.

El valor global, en dólares, de importaciones y de exportaciones en los tres últimos años, se refleja en el siguiente cuadro:

COMERCIO EXTERIOR DE CARNE DE VACUNO
(millones de dólares)

Año	Importaciones	Exportaciones	Balance %
2003	1.077,6	501,3	-46,52
2004	923,8	626,7	-67,84
2005	1.208,6	650,3	-53,81
2005(enero-junio)	s/d	314,7	---
2006(enero-Junio)	s/d	390,8	---

Fuente: World Trade Atlas

Fundamentalmente, México exporta animales vivos e importa carne y despojos comestibles.



Estados Unidos recibe casi el 100 % de las **exportaciones** mexicanas de bovinos vivos. En carne fresca y refrigerada la exclusividad estadounidense ha comenzado a declinar con el envío a Japón, en 2005, de casi un 15% de la carne exportada (1.400 t.). También desde el año 2005 ha pasado a ser Japón el primer receptor de carne de vacuno congelada, procedente de México, con un 44,1% de esta carne exportada (4.573 t). En despojos comestibles, Estados Unidos ha pasado, en tres años, de importar el 90% del total al 7,1%, ocupando en el año 2005 el tercer lugar como receptor de estos productos, después de Japón (49%) y Corea del Sur (40%).

COMERCIO EXTERIOR DE CARNE DE VACUNO. EXPORTACIONES

Año	Animales vivos (miles de cabezas)	Carne fresca o refrigerada (miles de t)	Carne congelada (miles de t)	Despojos comestibles (miles de t)
2003	1.239,9	3.107,9	1.571,9	1.643,0
2004	1.374,8	5.424,1	4.674,4	2.667,5
2005	1.258,8	9.759,9	10.356,4	3.576,2
2005(enero-junio)	684,7	5.945,7	113,7	69,9
2006(enero-junio)	806,5	3.597,8	109,1	166,9

Fuente: World Trade Atlas

México ha comenzado recientemente a diversificar el origen de sus **importaciones** de carne y despojos comestibles de vacuno. El pasado año, importó el 79% de la carne fresca o refrigerada de EEUU. Pero también la adquirió en Canadá (19%) y en Chile (2%). En carne congelada, EEUU ocupó el 6º lugar con sólo el 4,8% de las compras mexicanas, por detrás de Costa Rica, Canadá, Australia, Nueva Zelanda (30%) y Chile (33%). Los despojos comestibles los compra México en EEUU (80%), Canadá, Australia, Chile y, en último lugar, Dinamarca que, con un 0,5% de las compras, es el único país europeo que participa en este comercio.

COMERCIO EXTERIOR DE CARNE DE VACUNO. IMPORTACIONES

Año	Animales vivos (miles de cabezas)	Carne fresca o refrigerada (miles de t)	Carne congelada (miles de t)	Despojos comestibles (miles de t)
2003	52,6	245.704,2	22.279,7	232.121,0
2004	67,8	189.216,2	20.943,9	230.514,8
2005	84,7	215.517,4	20.889,0	235.806,7

Fuente: World Trade Atlas

Puede concluirse este capítulo afirmando que México ha comenzado una nueva fase en su devenir comercial de la carne bovina, buscando y operando en nuevos mercados, además de los propios del TLCAN, que pueden generar una mayor actividad productiva a corto plazo, desarrollando la gran riqueza y capacidad que tiene el país.



4. ORGANISMOS MULTILATERALES

FAO

Reunión del Comité de Control de la Langosta del Desierto

Del 11 al 15 de septiembre de 2006 se reunió en Roma, en su 38º período de sesiones ordinarias, el Comité de Control de la Langosta del Desierto. Este Comité tiene la función de revisar la situación epidemiológica y establecer las medidas de control adecuadas para minimizar el impacto de esta plaga milenaria.

La Langosta del Desierto vive habitualmente en pequeños grupos manteniendo un equilibrio con su medio natural. Dichos grupos suelen localizarse en la cordillera del Atlas, la costa del Mar Rojo, diferentes zonas de Mauritania, Libia, y la frontera indo-pakistaní. Ante determinadas condiciones climatológicas, este insecto aumenta exponencialmente su capacidad reproductiva y forma densos enjambres con gran movilidad y voracidad, transformándose en plagas devastadoras. La última plaga registrada se produjo en el período 2003/2005, durante el cual fue necesaria la fumigación de 11 millones de hectáreas en las regiones del Magreb, Sahel y Mar Rojo, para el control de la misma.

Tras la crisis citada, la situación actual de la langosta del desierto puede definirse como “calmada”, por lo que las actividades fijadas por el Comité de Control se centran principalmente en la prevención. En este campo trabaja, desde 1994, el grupo EMPRES (Emergency Prevention System). Centra sus actividades en el control de las zonas de alimentación y reproducción de la langosta para evaluar la situación epidemiológica, promoviendo el establecimiento de planes de contingencia, en colaboración con los países afectados, que permitan a los mismos un control de la situación y una preparación de cara a una eventual plaga de langosta. El EMPRES se ha visto reforzado con la aplicación de nuevas tecnologías que facilitan su labor, entre las que destacan el uso de fotografías por satélite y sistemas de transmisión rápida de datos basadas en el GPS, que permiten que los datos de la actividad de la langosta puedan llegar al centro de control en tan solo unos minutos.

▪ Nuevas armas disponibles contra la plaga.

Uno de los principales problemas en la lucha contra la langosta del desierto es el impacto medioambiental y contra la salud pública que tiene la fumigación a gran escala con insecticidas. Por ello, la investigación en este campo se centra en encontrar alternativas selectivas a la fumigación que minimicen estos impactos. Una alternativa racional a los insecticidas sería la lucha biológica contra el insecto. A este grupo pertenece el Green Muscle®, un biopesticida desarrollado por técnicos del Instituto Internacional de Agricultura Tropical en Cotonou, Benin, y producido en Sudáfrica. Su principio activo son las esporas del hongo *Metarhizium anisopliae var. acridum*, que germina en la piel de las langostas jóvenes y perfora su dermoesqueleto, destruyendo sus tejidos desde dentro. Este hongo no actúa sobre otras formas de vida.

Otro factor prometedor es la investigación que lleva a cabo actualmente el Centro Internacional de Fisiología y Ecología de los Insectos (ICIPE), en Nairobi. Un equipo de esta institución, liderado por un experto de Tanzania, Ahmed Hassanali, ha identificado y sintetizado una feromona (una señal química de atracción sexual) específica de la langosta que puede ser usada contra los insectos jóvenes produciendo un efecto devastador.

Si bien los estudios preliminares resultan prometedores en cuanto al uso de ambas sustancias (de hecho, el Green Muscle se utilizó con éxito en operaciones de control de langosta en Australia), se requieren más pruebas antes de que puedan ser una alternativa real a los insecticidas tradicionales.

▪ Creación de un fondo de emergencia.

Los países asistentes al Comité de Control de la Langosta del Desierto coincidieron en la necesidad de crear un fondo de emergencia para la langosta del desierto que permita una actuación rápida y eficaz en caso de que las operaciones de control sugieran un empeoramiento de la actividad de la langosta con la posibilidad de aparición



de una nueva plaga. En estas situaciones, la rapidez de las reacciones puede minimizar las operaciones necesarias para el control de la langosta. Por esta razón, se ha creado un grupo de trabajo que estudiará la dotación de dicho fondo y las condiciones de utilización del mismo, con el fin de optimizar los recursos disponibles en la lucha contra la plaga de la langosta del desierto.

El Director General de la FAO pide una nueva “Revolución Verde”

En su intervención ante el Consejo de Asuntos Mundiales, uno de los foros de debate más importantes de la sociedad civil de Estados Unidos, con sede en California, el Director General de la FAO declaró que, para alimentar a una población mundial que pasará de seis a nueve mil millones de habitantes en las próximas décadas, será necesario un enorme esfuerzo internacional similar al desarrollado con la denominada “Revolución Verde” de los años 50 y 60, que logró duplicar la producción mundial de alimentos al aplicar financiación y conocimientos científico-técnicos adecuados al sector agroalimentario a escala mundial.

El reto es aún más difícil que entonces, señaló el Director General, ya que se precisará producir mil millones de toneladas adicionales de cereales para 2050 con unos recursos de tierra y agua en disminución en muchas regiones del planeta, y con un medio ambiente cada vez más amenazado por el calentamiento global y el cambio climático.

El responsable del organismo de la ONU encargado de agricultura y alimentación advirtió que actualmente 100 millones de personas se enfrentan a la migración forzada como consecuencia del avance de la desertificación y la erosión del suelo, al tiempo que las reservas acuíferas han empezado a descender en importantes zonas cerealistas como India y China.

Hay algunas señales positivas que van en la buena dirección; por ejemplo, los líderes africanos se comprometieron en la última reunión de la OUA a aumentar hasta el 10% de sus presupuestos nacionales los fondos destinados a inversiones en el sector agrario, mientras que la tendencia del Banco Mundial a destinar menos recursos a agricultura y desarrollo rural se está invirtiendo.

Por otra parte, las experiencias llevadas a cabo por la FAO desde el año 2000 en diversos países en desarrollo, demuestran que es posible aumentar el rendimiento de las cosechas hasta en un 30% aplicando “Buenas Prácticas Agrícolas” y “Técnicas Mejoradas de Cultivo”, con el objetivo fundamental de lograr un desarrollo agrícola sostenible.

La agricultura ocupa el 70 por ciento del trabajo infantil en el mundo

Esta es una de las conclusiones a las que han llegado expertos de la FAO y otros organismos internacionales, reunidos la pasada semana, en Roma, con el objetivo de coordinar esfuerzos para controlar este nocivo fenómeno social que afecta, sobre todo, a los países más pobres del planeta.

La reunión se centró en el debate sobre el informe de la OIT titulado: “La eliminación del trabajo infantil, un objetivo a nuestro alcance”. En él se destaca especialmente el hecho de que la agricultura es el sector económico en el que se da un mayor porcentaje de trabajo infantil, estimándose que, en 2006, más de 150 millones de menores de 18 años trabajan en este sector, lo que representa el 70% del total mundial.

El trabajo infantil, de acuerdo a los convenios de la OIT, es aquel que es nocivo para el bienestar de los niños y representa un obstáculo para su educación, desarrollo y medios de subsistencia futuros. Cuando los niños están forzados a trabajar largas horas en el campo, se limitan sus derechos de asistir a la escuela o de recibir formación profesional y, en consecuencia, se limitan también sus posibilidades de movilidad económica y social, y las oportunidades de progreso en su vida de adultos.

Sin embargo, no todas las actividades de trabajo que realizan los niños en el sector agrario son nocivas para su desarrollo y su bienestar. En la agricultura de subsistencia y doméstica, la participación de los niños en las



actividades agrícolas de la familia les ayuda a obtener conocimientos valiosos, a adquirir autoestima y contribuir a la producción de ingresos para la familia, lo que repercute positivamente en su educación y desarrollo profesional.

El trabajo agrícola infantil tiene su origen en la forma en que se obtienen los medios de subsistencia rurales y en la vulnerabilidad económica de las familias. Generar otras fuentes de ingresos para las familias puede reducir la necesidad de que trabajen los niños y permitir que vayan a la escuela.

La FAO, a través de sus programas de desarrollo rural orientados a mejorar los medios de subsistencia, crear actividades que generan ingresos y atender la salud y la seguridad en la agricultura, contribuye de forma importante a reducir el porcentaje de trabajo infantil y el nivel de riesgos asociados al mismo. Los esfuerzos de la FAO para mejorar la gestión de los plaguicidas, por ejemplo, ayudan a proteger a los niños trabajadores de uno de los principales peligros que corren.

Los participantes en la reunión de la FAO estuvieron de acuerdo en la necesidad de una campaña más amplia de información y promoción para atraer la atención al problema del trabajo infantil en la agricultura. Todos los años se celebra el 12 de junio el Día Mundial contra el Trabajo Infantil, que en 2007 se dedicará a la agricultura, lo que constituirá una oportunidad única para concienciar a los Gobiernos y a la sociedad civil sobre la importancia de este tema.

OCDE

Reunión del Grupo de Trabajo Agricultura-Medio Ambiente

En el marco de los trabajos de la OCDE/Dirección de Agricultura se institucionalizó un Grupo de Trabajo Mixto Agricultura-Medio Ambiente, de tal manera que los objetivos fijados en la reunión de Ministros de Agricultura de los países miembros sobre Agricultura Sostenible pudieran debatirse y, finalmente, presentar a los responsables políticos modelos de políticas agrarias coherentes a fin de conseguir el equilibrio entre agricultura-comercio-medio ambiente-cooperación.

El pasado mes de julio se ha celebrado en París una reunión de dicho Grupo en la cual el Secretariado informó del Programa de Trabajo 2007-2008, que fue debatido en el último Comité de Agricultura y en el que tanto el Secretariado como los países han hecho por primera vez un esfuerzo previo de selección y consenso.

Los proyectos elegidos deberán ser finalmente aprobados por el Consejo. Es de destacar el interés de las propuestas realizadas sobre las siguientes materias: el uso del agua, la continuación de los trabajos sobre indicadores agroambientales, el análisis de los efectos medioambientales de los programas de "eco-condicionalidad"; hay que subrayar también el interés mostrado por todos los países miembros sobre los aspectos relacionados con la utilización de los biocombustibles.

En el debate posterior a la presentación realizada por el Secretariado, hay que destacar los interrogantes que expresaron la mayoría de los delegados de los países miembros sobre la eficiencia en los sistemas de producción de biocombustibles y la gran preocupación sobre el efecto que, en los mercados internacionales de materias primas para la alimentación del ganado, podría tener la desviación hacia biocombustibles de cultivos tradicionales como el maíz, cereales en general y oleaginosas.

El Secretariado hizo una presentación sobre los trabajos (estudios de caso) llevados a cabo por algunos países miembros en relación con sus programas agroambientales. En este apartado de trabajo se trataba de incluir en el debate a todos los países miembros, de manera que se pudieran incorporar las experiencias que cada uno de ellos ha adquirido sobre programas medioambientales: los relativos a la PAC, en el caso de la Unión Europea, o los relacionados con programas específicos, en el caso de otros países no miembros de la Unión Europea como Suiza y Estados Unidos.



El objetivo final de esta línea de trabajo es poder evaluar la eficacia y eficiencia que estas políticas tienen sobre el medio ambiente, enlazando con los programas OCDE sobre Multifuncionalidad y sobre Costes de Transacción.

Se está preparando un trabajo sobre evolución de la situación del medio ambiente en el horizonte 2030. Este es un proyecto de gran interés, responde a un acuerdo de los Ministros de Medio Ambiente de los países miembros y, lógicamente, en él la agricultura constituye uno de los sectores económicos más destacados.

El asunto de mayor interés de todos los debatidos en esta 23ª sesión, tanto por el número de documentos presentados (ocho) como por el interés en sí de los trabajos, es el de indicadores agroambientales. Se tratará en una publicación que aparecerá a finales del presente año y en la que se recogerán los resultados de un esfuerzo importante desarrollado por el Secretariado y por los distintos países miembros para llegar a definir unos indicadores que permitan evaluar la situación agroambiental, de manera que se pueda, a través de la evolución de estos indicadores, conocer la eficacia medioambiental de las políticas agrarias, comparar la situación entre distintos países y conocer las tendencias que estos indicadores tienen en el tiempo para cada uno de ellos.

El impacto del cambio climático sobre la agricultura y las posibilidades de adaptación es tratado en un documento académico que presenta, con carácter muy genérico, la modificación que en algunas variables climáticas tendrá el previsto cambio. Plantea varias hipótesis y llega a distintos escenarios.

En las intervenciones de los delegados quedó patente el escepticismo que estos modelos generan y también se cuestionaba sobre si las políticas aconsejables han de poner mayor énfasis en disminuir la emisión de gases efecto invernadero o en ir desarrollando estrategias que permitan adaptarse a los cambios esperados.

Otra cuestión analizada en esta reunión fue el análisis de dos estudios de caso en los que se recogen unos trabajos iniciales de la OCDE sobre la “eco-condicionalidad” (condiciones medioambientales a respetar para poder acceder a una subvención). Uno de ellos analiza los conceptos, es decir, recoge la filosofía de estos programas, y el otro recoge dos estudios de caso y evalúa sus efectos.

Estos trabajos guardan una gran analogía con los relativos a programas agroambientales, pues en ambos se trata de medir la relación entre unos determinados proyectos de política agraria y sus resultados, considerando como factor importante en estos resultados la obtención de externalidades económicas positivas (beneficios medioambientales en este caso).

Los documentos ahora presentados tenían como objetivo ser debatidos como paso previo para futuros trabajos, de manera que los delegados pudieran aportar experiencias de sus países.

Desacoplamiento: enseñanzas para las administraciones públicas

Recientemente ha aparecido una publicación de la OCDE, en la que se resumen los últimos trabajos llevados a cabo por esta Organización en relación con el desacoplamiento de las políticas agrarias.

El desacoplamiento de las ayudas de la política agraria, esto es, la ausencia de repercusión en los volúmenes de producción, es una cuestión de gran trascendencia, como consecuencia de la necesidad de reducir al mínimo las distorsiones que sobre los intercambios internacionales tienen las medidas de apoyo al sector agrario.

El objetivo de reducir al mínimo estas distorsiones es consecuencia de los acuerdos adoptados por los Ministros de los países miembros de la OCDE en 1987 pero, además, esta cuestión ha formado parte esencial de los debates que dieron lugar a los acuerdos de la Ronda Uruguay y de la mayor parte de las negociaciones agrícolas llevadas a cabo en el seno de la OMC.

El documento que ahora se publica y cuyo título es “Découplage – enseignements pour l’action publique” recoge los resultados de los trabajos de la Organización durante el período 2001-2005 y que han sido debatidos y finalmente desclasificados en el Grupo de Trabajo sobre Políticas y Mercados Agrarios.



La publicación deja muy claro que los estudios que hasta ahora se han realizado son una aproximación en el conocimiento de los efectos del desacoplamiento, y que la diversidad de los sistemas y características de producción de los distintos países requieren continuar estos estudios, de manera que se pueda avanzar en el conocimiento preciso de los valores de estos índices de desacoplamiento en las diferentes situaciones.

En los modelos aplicados se consideran tres supuestos de análisis en cuanto a la aplicación de políticas agrarias: los denominados efectos estáticos, los dinámicos y los ligados al concepto de riesgo.

Con los distintos estudios de caso llevados a cabo se trata de cuantificar los efectos de las medidas de apoyo sobre la producción cuando los poderes públicos invierten en ayudas al sector una unidad monetaria. Se intenta entonces comparar la modificación de producción que tiene una medida determinada con los efectos que esta misma unidad monetaria tendría si fuera invertida en una ayuda de apoyo a los precios de mercado.

Este coeficiente se calcula con ayuda de ecuaciones estimadas y de simulaciones.

La publicación insiste en la necesidad de interpretar todos los resultados con precaución puesto que las diferencias aparecidas entre los distintos estudios de caso llevados a cabo aconsejan seguir profundizando en la modelización antes de validar los resultados obtenidos.

Las conclusiones del estudio recogen las siguientes afirmaciones:

- Las diferentes políticas aplicadas no tienen los mismos efectos sobre la producción pero todas ellas tienen un coeficiente positivo.
- Algunos resultados muestran que los incrementos de producción responden menos a los pagos por hectárea que al apoyo a los precios, pero la relación numérica entre estas reacciones, que es fundamental para determinar el grado de desacoplamiento de los pagos por hectárea, no está determinada con fiabilidad.
- Los resultados muestran que los pagos relacionados con los derechos históricos que permiten al agricultor elegir entre distintos cultivos o no cultivar están más desacoplados que los pagos por superficie.
- Considerando la aversión al riesgo como un factor importante en la toma de decisiones de los agricultores, se trata de valorar los efectos que sobre los mercados internacionales tienen todas aquellas medidas de política agraria que disminuyen el riesgo.
- Las medidas contra-cíclicas tienen incidencia sobre la producción en términos de riesgo, es decir, de acuerdo con el concepto indicado anteriormente de relación entre la aversión al riesgo y los niveles de producción.
- En general, los apoyos públicos al sector, desde el punto de vista de los efectos dinámicos, pueden generar unas expectativas de disminución de riesgo que induzcan a los agricultores a incrementar su producción.
- Los efectos cuantitativos sobre la producción y sobre la utilización de tierra o de factores de producción, tendrán un mayor efecto si los apoyos se aplican a cada productor que si se adjudican colectivamente.
- La importancia de los efectos sobre la producción depende a la vez de las características del programa y del nivel de recursos utilizados en el mismo.